

SEGUIMIENTO AL CONGRESO INTERAMERICANO DE MINISTROS Y ALTAS AUTORIDADES DE TURISMO

COMPENDIO DE LOS ACTUALES PROGRAMAS/INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS AMÉRICAS

Objetivo del formulario

El objetivo de este formulario es recolectar experiencias exitosas e iniciativas de cooperación horizontal de los países, regiones y sub-regiones de las Américas sobre políticas públicas y programas de turismo rural comunitario.

Las experiencias recolectadas:

1. Se adicionarán a la página web de la Sección Cultura y Turismo de la Organización de los Estados Americanos (OEA): <http://www.oas.org/en/sedi/desd/ct/default.asp>
2. Servirán de base para compartir experiencias exitosas en materia de turismo rural comunitario, que también pueden proporcionar oportunidades para la cooperación horizontal entre los países.
3. Serán incluidas en un informe que resume cada programa / iniciativa.
4. Podrán ser presentadas en eventos organizados en el marco de los Congresos Interamericanos de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, talleres, seminarios, etc.

¿Qué tipo de experiencias se pueden presentar?

Requisitos

- a. Programas / iniciativas exitosas de turismo rural comunitario, implementadas por instituciones públicas, públicas y privadas y / o instituciones privadas u organizaciones comunitarias.
- b. El programa/iniciativa debe haber tenido lugar en los últimos 5 años;
- c. Debe haber generado valiosas lecciones a los demás y la institución coordinadora debe estar dispuesta a compartir más información en el futuro.

Envío de experiencias: Todas las experiencias deberán ser enviadas a snoboa@oas.org a más tardar el **24 de marzo de 2017**.

COMPENDIO DE LOS ACTUALES PROGRAMAS/ INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS AMÉRICAS

Por favor reemplace todos los textos resaltados en **naranja** con su información en **rojo**.

TÍTULO DEL PROGRAMA/ INICIATIVA EXITOSA

RUTA DEL CAFÉ DE HONDURAS

Historias por Recorrer

Si la iniciativa cuenta con un lema/slogan breve, por favor inclúyalo debajo del título

INFORMACIÓN GENERAL

País: HONDURAS

Institución coordinadora: INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO (IHT) y INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFE

Otras instituciones involucradas: IICA, INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA, CAMARA NACIONAL DE TURISMO, CANATURH

Duración de la experiencia: 2015 A LA FECHA

Página web: (si aplica)

Cuentas de redes sociales: FACEBOOK, RUTA DEL CAFÉ DE HONDURAS

Logo oficial de la experiencia exitosa:



INFORMACIÓN DETALLADA

1) Descripción

La ruta del Café de Honduras , es una iniciativa de productores independientes que ha venido siendo fortalecida desde el 2008 por el Instituto Hondureño del Café (Ihcafe), Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la Indicación Geográfica “ Cafés del Occidente Hondureño” (HWC) y Café DO Marcala, y ha sido apoyada puntualmente por instancias como Cooperación Española (AECID) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Proyecto PROPARQUE de la USAID y Grupo OPSA, a través de la publicación Honduras Tips. Para brindar a los turistas nacionales y extranjeros la oportunidad de recorrer y disfrutar de diferentes, variados y diversos destinos, con historias llenas de tradiciones, forjadas con el trabajo diario de los miles de productores de café que se esfuerzan por cultivar café de calidad.

A través de la visita a las fincas (denominadas como "Escuelas Vivas", en la Ruta del Café), el turista entrara en contacto con una historia de más de 200 años de tradición cafetalera. Conocerá la vida diaria de un productor, podrá aprender-haciendo sobre el corte de café, despulpado, lavado y pesado. A la vez, conocerá sobre los diferentes perfiles de taza de las 6 regiones cafetaleras.

Las más de 100 cafeterías diseminadas por la Ruta de Café, cuentan con baristas (el profesional a cargo de preparar las bebidas a base de café) que se encargaran de preparar el café, bajo estándares y normas internacionales, para garantizar que su taza de café exprese todos los atributos positivos (una combinación perfecta entre la dulzura, acidez y amargor) propias de la variedad de café.

2) Beneficiarios

La ruta del café beneficia actualmente a 24 productores de café en las 6 seis regiones Cafetaleras del País y un aproximado de 130 cafeterías a nivel nacional.

3) Implementación de la experiencia

La conceptualización de la ruta, se inicia en el año 2011, tras los resultados del Diagnóstico de Turismo Rural, elaborado por el Instituto Hondureño de turismo, con Fondos de la Cooperación Suiza para el Desarrollo COSUDE- AGROPYME, El cual concluye, que la actividad caficultora en Honduras, cuenta con el mayor potencial para desarrollar actividades relacionados con el turismo. Por el alto conocimiento y buen nombre que tiene el café en los mercados internacionales y los buenos manejos que se han implementado en las fincas, lo que se convierte en un atractivo para compradores y turistas internacionales.

A partir del 2013 se formalizo un convenio entre el Instituto Hondureño de Turismo y el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) para identificar las fincas que contaban en aquel momento con instalaciones para prestar servicios turísticos. Las cuales fueron integradas a la ruta la cual se conformó con 9 fincas ubicadas en Comayagua, La Paz, Intibucá y Copán, de igual forma se incluyeron en la Ruta 92 cafeterías que cumplían con los requerimientos básicos para ser consideradas como cafeterías de especialidad y los 6 centros de investigación del IHCAFE, en los cuales se muestra el proceso desde el vivero hasta la Taza.

Las fincas seleccionadas para integrar la ruta del Café y los productores que manifestaron su interés de incursionar en el rubro del turismo se incluyeron en el proceso de formación de Turismo Rural para mejorar la competitividad de los productores Agrícolas impartida por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, la formación incluye Técnicas de Atención al Cliente y Cultura Turística.

4) Logros y resultados

Luego del evento de Lanzamiento de la Ruta del Café realizado por Señor Presidente de la Republica Abogado Juan Orlando Hernandez, en noviembre del año 2015, se han diseñado Tours, operados por al menos 5 tour operadores , que incluyen recorridos en fincas, visitas a cafeterías, lugares de interés turístico - cultural. Tours que se ajustan a las distintas necesidades de los visitantes: tours del día o con otro tipo de facilidades para la permanencia de temporadas más extensas.

Se han realizado talleres de capacitación con el apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (**IICA**). A fin de brindar herramientas de atención al cliente y cultura turística a los productores que han decidido formar parte de la ruta.

Se han rotulado las fincas y las cafeterías de la primera y segunda fase de capacitación. Y actualmente se está trabajando en una Norma de Calidad para Cafeterías que establezca los estándares mínimos, para ofrecer una taza con una óptica calidad de servicio.

5) Persona responsable

Marihela Saucedo
Gerente de Planeamiento y Desarrollo
Instituto Hondureño de Turismo
msauceda@iht.hn
(504) 2222-21 24 Ext. 310

Karla Maria Calidonio
Mercadeo
Instituto Hondureño del Café
Kcalidonio@ihcafe.hn
(504) 2232-7100

6) Mayor información

Dominique Villeda

Especialista en Competitividad
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

E-mail: dominique.villeda@iica.int
Teléfonos: (504) 2221-5056, 2221-4938, 2221-5047, 2221-6924
Extensión IP: (504) 4013

7) Fotos(s)



Presidente Juan Orlando Hernández, Junto a la Primera Dama Ana de Hernández y empresarios del sector de Turismo en el Lanzamiento de la Ruta del Café.



Vista del Complejo Hotelero de la Cooperativa Cafetalera CAPUCAS



Tour del Café en la Finca Santa Isabel



Demostración de Métodos de Filtrado en recorrido de