

# FACILITANDO EL ACCESO A MIPYMES A LAS COMPRAS PÚBLICAS

Identificarás las barreras de acceso, la naturaleza normativa, financiera o administrativa, que tienen las MIPYMES cuando deciden hacer negocios con el Estado. Plantearás una propuesta de mecanismos que faciliten el acceso a las compras públicas en tu país.



DESARROLLO DE PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN GUIADO POR TUTORES

## FECHAS DE CURSADA



FECHA DE CURSO  
26 de Junio al  
10 de Agosto



DURACIÓN  
7 Semanas  
(10 HS/ Semana)

**POSTÚLATE AQUÍ**



1ª CONVOCATORIA  
HASTA EL  
1 de Junio



2ª CONVOCATORIA  
HASTA EL  
11 de Junio



RESULTADOS DE  
PARTIR DEL  
14 De Mayo

## BENEFICIOS



Certificación OEA



Orientación personalizada y acompañamiento tutorial permanente.



Ejercicios prácticos de aplicación para entender los criterios del acceso de MIPYMES en las Compras Públicas



Foros de intercambio con colegas de distintos países



Participación completamente en línea

## ASIGNACIÓN DE BECAS

| * 25 BECAS OEA<br>(De acuerdo a los siguientes perfiles) | Funcionarios de Instituciones Públicas y ONGs | Directivos | Estudiantes |
|--|---|------------|-------------|
| BECA DE CURSO  | 200 USD                                       | 150 USD    | 250 USD     |
| PRECIO FINAL   | 200 USD                                       | 250 USD    | 150 USD     |

VALOR DEL CURSO SIN BECA USD \$400

\* Solo se asignan dos becas por semestre a cada alumno.

Ampliamos el alcance de nuestras becas, conoce toda la info AQUÍ

CONOCE NUESTRAS MODALIDADES DE PAGO AQUÍ



## ¿POR QUÉ TOMAR ESTE CURSO?

1. Para aprender:

- La participación de las MIPYMES en las compras públicas en América Latina
- La importancia del registro único de Proveedores para MIPYMES y otras herramientas TICS
- Implementación de políticas públicas
- Prevención del fraude y colusión para acceder a las preferencias otorgadas a MIPYMES

2. El curso sigue la metodología Aprender-Haciendo lo cual facilita el aprendizaje.

3. Para conocer otras experiencias de Latinoamérica y el Caribe.