

CURSO EN LÍNEA

 **GESTIÓN PÚBLICA**

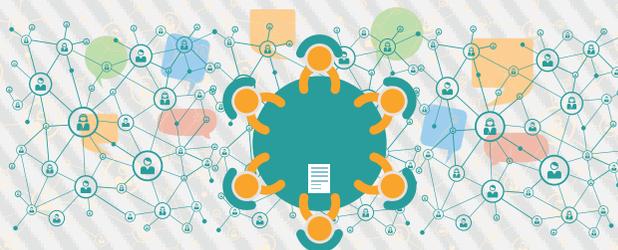
www.campusvirtualoea.org

ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL ED. 14

Duración
7 Semanas
(10 hs/ Semana)

OBJETIVO

Presentar un recorrido por los medios, sus lógicas de funcionamiento y producción de la información, la manera como la comunicación se articula en las organizaciones y la forma como se puede diseñar una comunicación persuasiva, proveyendo de herramientas para el abordaje crítico, académico y sistemático del papel que cumplen los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas.



PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN

Elaborar una estrategia de Comunicación Pública privilegiando la realidad local -de modo que sea factible su implementación-, aplicada a alguna audiencia crítica, identificando y jerarquizando necesidades a satisfacer a partir de las herramientas conceptuales estudiadas para determinar qué se quiere y puede realizar, analizando la viabilidad de implementación de las iniciativas propuestas.

NUESTRO CURSO DE:

ESTRATEGIA EFECTIVAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

ESTARÁ NUEVAMENTE VIGENTE EN EL 2016.

¡ESPERA PRONTO LAS NUEVAS FECHAS!

Síguenos



TEMARIO

- Comunicación y Medios
- Posicionamiento Gubernamental y Plan Estratégico de Comunicaciones
- Relación con Medios de Comunicación
- Comunicación de Crisis

BENEFICIOS

-  Certificación OEA
-  Facilidad horaria Sin horarios fijos
-  Foros de Intercambio
-  Intercambio con colegas Internacionales
-  Orientación personalizada por expertos
-  Ejercicios prácticos de aplicación en situaciones cotidianas
-  Participación en línea y supervisada por tutores

VALOR DEL CURSO:

 **USD \$400**

 **CON BECA OEA: USD \$175**

Si eres funcionario público, miembro de la academia y/o sociedad civil automaticamente eres considerado para la recibir la Beca Parcial

NUESTRAS MODALIDADES DE PAGO