



A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS



GOBIERNO ABIERTO

Justificación

El concepto de Gobierno Abierto (GA) es amplio y en permanente redefinición. Alude a una administración que entabla conversación constante con la ciudadanía, y que además, en la toma de decisiones considera las necesidades y preferencias de otros actores. Asimismo, facilita la colaboración de los ciudadanos y funcionarios para la mejora en el diseño y prestación de los servicios públicos, y comunica de forma abierta y transparente aquello que permite el mejor funcionamiento del ejercicio de Gobierno, de las instituciones y de la participación ciudadana.

Aunque existen multiplicidad de enfoques y desarrollos conceptuales, es posible establecer tres principios generales –coincidentes con la primera declaración sobre GA¹– que a su vez definen su ámbito de acción y operativo; estos son: transparencia, colaboración y participación y rendición de cuentas.

En ese sentido la transparencia –en un contexto organizacional– se entiende como la condición por la cual las entidades públicas informan a la sociedad sobre sus criterios de decisión, procesos, rutinas y resultados, y así desarrollar procedimientos y políticas de acceso a la información y transparencia, uso de herramientas de gobierno electrónico, políticas informativas y de datos abiertos, entre otros.

La colaboración debe entenderse como el ejercicio del gobierno bajo estrategias de “red” en el cual las administraciones públicas requieren coordinar sus políticas tanto con otras instituciones públicas como también con otros actores tales como ciudadanos, sociedad civil organizada, empresarios, organismos no gubernamentales, otras entidades públicas, entre otros. Con ese propósito es posible identificar esfuerzos como alianzas públicas privadas, estrategias de coordinación interinstitucional, interoperabilidad, entre otros.

Finalmente, la participación implica la adopción de medidas para que la administración pública involucre a los ciudadanos en las diferentes etapas de sus políticas públicas desde la proposición, planificación

¹ U.S. Presidency Memorandum for the Heads of Executive Departments and Agencies, (2010). Transparency and open government. Disponible en http://www.whitehouse.gov/the_press_office/TransparencyandOpenGovernment/



Organización de los Estados Americanos

A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

hasta la evaluación de las mismas. Para ello, las instituciones públicas han desarrollado distintas iniciativas como presupuestos y planificación participativa, ejecución participativa de políticas públicas, mecanismos de evaluación y monitoreo ciudadano de las políticas públicas, etc.

La Organización de los Estados Americanos (OEA), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) conscientes de la importancia del GA, y de la necesidad que tienen las instituciones públicas de diversos países por entender y capacitar su recurso humano en este tema, unen esfuerzos para el desarrollo del curso Estrategias para el GA en las Américas. Desde diversos enfoques, las organizaciones cooperantes han venido trabajando estos temas hace décadas a través de distintas iniciativas.

La OEA desarrolló el análisis jurídico e institucional de los sistemas de transparencia y acceso a la información, a través del Mecanismo de Seguimiento de la Implementación de la Convención Interamericana Contra la Corrupción (MESICIC); la Ley Modelo de Acceso a la Información Pública y la Guía de Implementación de la misma para que sirvan como marco de referencia para los países miembro de la organización; la creación de la Red de Autoridades de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (Red GEALC) la cual promueve iniciativas de transparencia y participación ciudadana en diferentes ámbitos, tales como compras públicas, procesos administrativos internos, etc; y se han hecho estudios e investigaciones sobre la transparencia en veinte países de América

Por su parte la CEPAL, a través del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES), apoya a los Gobiernos de la región en las áreas de planeación y gestión pública, mediante la prestación de servicios de capacitación, asesoría e investigación en vías de impulsar y mejorar los procesos de reforma del Estado y modernización de la gestión gubernamental. Con el firme propósito de fortalecer la Democracia, incentivar la colaboración activa entre las mismas entidades y órganos del gobierno en todos los niveles, y entre éstos y los ciudadanos.

La CEPAL ha estado apoyando a los países de la región a formular y elaborar sus propios planes de acción sustentados en tres dimensiones o pilares fundamentales: i) la transparencia en la acción, procesos y datos del Gobierno, ii) la colaboración al interior del Gobierno tanto con los funcionarios públicos y con los ciudadanos para generar nuevas ideas y resolver problemas sociales; y la iii) participación que busca involucrar activamente a los ciudadanos en la formulación y ejecución de políticas. En este contexto, se han realizado cursos de capacitación que combinan la teoría con la práctica y sistematizan las experiencias de los países de la región en la aplicación y desarrollo de los principios del GA.

Asimismo, el CLAD tiene como misión impulsar, junto a sus países miembros, procesos de mejora continua de la gestión pública y de políticas públicas justas, sostenibles y comprometidas con la



A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

Democracia, el Estado de Derecho y el desarrollo económico y social. Por lo tanto, desde su creación en 1972, ha promovido la construcción y definición de una visión estratégica para la reforma del Estado y la modernización de la Administración Pública, que ha permitido implementar modelos de gobernanza efectivos capaces de adaptarse a las nuevas necesidades y retos de la región iberoamericana.

Para el desarrollo de esta visión se han elaborado los códigos y cartas iberoamericanas, como guías estratégicas para apoyar a los países miembros en los procesos de mejora continua e innovación en la gestión pública, tal es el caso del Código Iberoamericano de Buen Gobierno², las Cartas Iberoamericanas de Gobierno Electrónico³, de Calidad en la Gestión Pública⁴, de Participación Ciudadana⁵ y la más reciente de ellas, la Carta Iberoamericana de los Derechos y Deberes del Ciudadano en Relación con la Administración Pública⁶, todos ellos piezas clave que pueden enriquecer la discusión a la luz de las especificidades iberoamericanas.

Los temas de transparencia, participación ciudadana y colaboración no son nuevos, sin embargo, no se puede negar el impulso renovado que han adquirido en el marco del gobierno abierto. El CLAD es consciente del auge que ha tomado este tema a nivel mundial y especialmente para sus países miembros -los cuales pertenecen, en su mayoría, a la Alianza de Gobierno Abierto-, por lo que se vuelve necesario promover el surgimiento de espacios de encuentro donde dichos temas puedan ser debatidos y las buenas prácticas compartidas. Por consiguiente, hemos trabajado en la inclusión de un área temática dedicada al gobierno abierto en el marco del Congreso Internacional del CLAD, así como de un eje estratégico dentro de la Escuela Iberoamericana de Administración y Políticas Públicas (EIAPP), apuntando a la creación de capacidades y de oportunidades para el intercambio de conocimientos y experiencias en esta materia.

El BID es un socio para Latinoamérica y del Caribe (LAC) en la promoción de gobiernos efectivos, eficientes y abiertos para mejorar la provisión de servicios a la ciudadanía. Para ello, pone a disposición

² Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD). *Código iberoamericano de buen gobierno*. (2006). La XVI Cumbre Iberoamericana, Montevideo, Uruguay. Disponible en

<http://old.clad.org/documentos/declaraciones/codigoiber.pdf/view>

³ Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD). "Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico". (2007). La XVII Cumbre Iberoamericana, Santiago de Chile, Chile. Disponible en

http://www.bnp.gob.pe/portalbnp/pdf/transparencia/normaslegales/2010/jun/carta_iberamericana_de_gobierno_electronico.pdf

⁴ Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD). *Carta Iberoamericana de Calidad en la Gestión Pública*. (2008). La XVIII Cumbre Iberoamericana, El Salvador. En <http://old.clad.org/documentos/declaraciones/carta-iberamericana-de-calidad-en-la-gestion-publica/view>

⁵ Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD). *Carta iberoamericana de participación ciudadana en la gestión pública*. (2009). La XIX Cumbre Iberoamericana, Estoril, Portugal. Disponible en <http://old.clad.org/reforme/boletin-304/carta-iberamericana-de-participacion-ciudadana-en-la-gestion-publica-adoptada-por-la-xix-cumbre/view>

⁶ Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD). "Carta Iberoamericana de los Derechos y Deberes del Ciudadano en Relación con la Administración Pública". (2013). La XV Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado, Ciudad de Panamá, Panamá.



A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

de sus países miembros una vasta gama de instrumentos de asistencia técnica financieros y no financieros, para el diseño y aplicación de políticas de GA, acceso a la información, y estándares de transparencia, así como también el fortalecimiento y la modernización de instancias de control y fiscalización de los recursos públicos. Entre los diversos instrumentos de apoyo, se incluyen el Fondo de Transparencia para la implementación de políticas de transparencia focalizada y acceso a la información en los países de LAC; la Red de GA, que facilita un espacio de diálogo e intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas entre funcionarios de la región, y la plataforma YoGobierno para conocer opiniones y experiencias de los ciudadanos en busca de nuevas formas de gobernar. Asimismo, el Banco trabaja conjuntamente con otras iniciativas, como la Alianza para el GA (AGA) y la Iniciativa de Transparencia en las Industrias Extractivas (EITI por sus siglas en inglés).

La Alianza para el Gobierno Abierto (AGA) fue lanzada en 2011 para proveer una plataforma internacional para reformadores domésticos comprometidos a que sus gobiernos rindan cuentas, sean más abiertos y mejoren su capacidad de respuesta hacia sus ciudadanos. Desde entonces, OGP ha pasado de 8 países participantes hasta contar hoy en día con 63 en todo el mundo. En todos esos países, gobierno y sociedad civil trabajan juntos para desarrollar e implementar reformas ambiciosas en torno al gobierno abierto.

AGA se propone apoyar tanto a reformadores de gobierno como de sociedad civil para elevar al gobierno abierto a los niveles más altos del discurso político, proveer cobijo a reformas difíciles, y crear una comunidad de práctica de reformadores en la materia a nivel global. Ahora que la Alianza está establecida, y ha crecido significativamente, su principal objetivo durante los próximos años es asegurar que existan cambios reales en la mayoría de los países que participan y que estos cambios benefician a sus ciudadanas y ciudadanos.

Dado que se trata de un área relativamente reciente, pero que ya ha demostrado su relevancia para el fortalecimiento de la gestión pública, es fundamental que las agencias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil de la región comprendan y manejen los principales elementos del GA, a fin de hacer frente a los desafíos en la implementación de planes e iniciativas de GA; a las capacidades institucionales para procesar, innovar y desarrollar políticas de GA; a los desafíos de coordinación con otros actores involucrados; entre otros.

Con esta finalidad las organizaciones que participan en este esfuerzo colaborativo, proponen abordar el GA desde un enfoque amplio orientado hacia el fortalecimiento de las administraciones públicas que considera las oportunidades de participación de la Sociedad Civil en el marco de una amplia agenda democrática sustentada por el compromiso de los países plasmada en la Carta Democrática



A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

Interamericana⁷, la Carta Iberoamericana de la calidad en la gestión Pública, la Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, entre otras normas y mandatos internacionales.

En ese sentido, entre las estrategias que nos proponemos a desarrollar se encuentra el Curso “Estrategias para el GA en las Américas” que tiene dos módulos de formación académica y dos de aplicación práctica. El objetivo del curso es dar a los participantes información, conocimientos y ayudarlos a desarrollar aptitudes y habilidades para el diseño y gestión de políticas públicas relacionadas con el GA.

Marco de Cooperación

El Curso “Estrategias para el GA en las Américas” se desarrolla con el esfuerzo y patrocinio financiero de la Organización de los Estados Americanos (OEA) desde la Secretaría de Asuntos Políticos (SAP) y su Departamento para la Gestión Pública Efectiva (DGPE). De igual forma la OEA agradece los aportes académicos y la cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) y la Alianza para el Gobierno Abierto (AGA). Todas entidades que ya desarrollan diferentes iniciativas de cooperación y estrategias colaborativas con las administraciones públicas de las Américas para el GA.

Objetivos del Curso Virtual

Objetivo General:

Promover el fortalecimiento de la gestión pública para la formulación e implementación de estrategias de GA que una mayor transparencia y colaboración en el ejercicio del gobierno, y una mayor participación de los ciudadanos en los asuntos públicos.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer las capacidades de gestión de las administraciones públicas de la región a través de la provisión de conocimientos y herramientas para el GA aplicables a sus propias realidades.
- Presentar al participante las bases conceptuales y prácticas que sustentan el diseño, implementación y desarrollo de políticas de GA en los distintos países del mundo.
- Ofrecer al participante conocimiento, información, experiencias y buenas prácticas en temas clave de GA que le permitan el desarrollo de propuestas de proyectos que redunden en una

⁷ Organización de los Estados Americanos (OEA). *Carta Democrática Iberoamericana*. (2001). La Asamblea General, Lima, Perú. En <http://www.oas.org/es/democratic-charter/>



A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

mayor transparencia, colaboración y participación ciudadana en la gestión administrativa del Estado.

- Apoyar a los países de las Américas y de la península ibérica, a través de la capacitación a sus funcionarios a dar mejor cumplimiento a sus compromisos nacionales e internacionales relacionados al GA.

Competencias a ser desarrolladas

Durante el curso se desarrollarán:

Conocimientos: en materia de GA, los avances en esta materia, y los requerimientos para desarrollar e implementar un plan de GA.

Habilidades: El curso desarrolla habilidad para entender el contexto del GA, y las disciplinas desde las cuales se puede implementar.

Cualidades: la persona que complete el curso tendrá la capacidad de elaborar, proponer contribuir o proponer una estrategia de GA para su institución.

Resultados Esperados

Al cierre del curso los participantes:

- Comprenderán que las políticas de GA suponen el desarrollo de un nuevo tejido de prácticas, valores y cultura dentro del sector público para la mejor gestión institucional y en su relación con la ciudadanía.
- Serán capaces de entender e incorporar el enfoque que alude a mirar el gobierno e instituciones públicas como una plataforma o ecosistema que facilita y promueve espacios para la participación y colaboración para, con y a través de los propios ciudadanos

Público Objetivo, Duración del Curso

Destinatarios

El Curso “Estrategias para el Gobierno Abierto en las Américas” está dirigido a funcionarios(as) públicos de distinto nivel administrativo de los países miembro y observadores permanentes ante la OEA; y a organizaciones de la sociedad civil participantes de los procesos de GA.



A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

Contenido del Curso

El curso se dictará **completamente en línea**, a través del Campus Virtual de la OEA. Durante **7 semanas** el participante trabajará de modo asincrónico (sin horarios) lecturas y actividades en línea.

- Las actividades son coordinadas con la **supervisión académica de tutores especializados**, quienes asistirán, orientarán y retroalimentarán a los participantes mientras éstos asumen un rol activo en el proceso de aprendizaje.
- Como parte del curso el participante elaborará un trabajo final cuyo objetivo es que el participante valide el conocimiento y elabore una **propuesta de proyecto de implementación de GA**. El proyecto abordará temas directamente relacionados con su entorno laboral.

Contenidos Módulo 0

<i>Tema</i>	<i>Visión General del Tema</i>
Introducción al curso virtual	Presentación de la plataforma virtual del Campus OEA.
Elementos Generales del Curso (Manual del aula, tutores, etc)	A través de esta sección el participante se familiarizará con los elementos generales del curso.
Un Estado para un GA	<p>Es este apartado, se introduce brevemente el tema de GA (Sugerido un video); a través del desarrollo temático se expondrá el cómo esto definitivamente plantea un paradigma para la gestión pública.</p> <p>Esbozo y breve síntesis sobre los orígenes del debate: Desde la transparencia y el acceso a la información pública hacia la participación y la colaboración cívica.</p> <p>El tránsito hacia un modelo de gobernanza abierta y colaborativa. ¿Cómo el GA contribuye con la reforma y modernización del Estado?</p>



A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

Módulo 1: Marco conceptual del Gobierno Abierto

Objetivo General	Presentar a los participantes el concepto de GA. Sus orígenes, visiones, pilares, entre otros.
Objetivo específico	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a los participantes algunos de los antecedentes del GA. • Socializar las definiciones de GA. • Presentar y entender los pilares del GA (transparencia, participación ciudadana y colaboración cívica)
Resultados Esperados	<p>Al cierre del módulo se espera que los participantes comprendan las múltiples aristas del GA. Así como sus orígenes y actores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El participante tendrá claridad sobre a qué se hace referencia cuando mencionamos GA y las bases conceptuales que sustentan el mismo.

Contenidos Módulo 1

Tema	Visión General del Tema
Antecedentes	<p>Este apartado presenta algunos los antecedentes del GA: Acceso a la Información Pública, Gobierno Electrónico, entre otros. Así mismo, presenta el marco normativo que permitió avances en el tema.</p> <p>Bases conceptuales del GA.</p>
Qué se entiende por GA?	<p>Este apartado presenta las aristas del GA en relación a su definición y/o conceptualización.</p> <p><i>El curso no pretende dar una definición única e inequívoca (ya que es un concepto todavía muy nuevo, “vivo” en permanente redefinición), sino presentar las diferentes visiones sobre el tema y brindar elementos que permitan comprender de qué se trata.</i></p> <p><i>Las implicaciones del GA para el Estado y su ejercicio de gobernar.</i></p>
Pilares: Transparencia,	La sección No. 3 de este módulo aborda los pilares del GA, presenta una definición de los mismos y un alcance de los pilares.



Organización de los Estados Americanos

A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

Colaboración y Participación	- Derivado del pilar de la transparencia se incluirá el tema de anticorrupción y rendición de cuentas.
Papel de la Sociedad Civil	El capítulo presenta el rol fundamental de la sociedad civil para el GA.

Módulo 2: Panorama global del Gobierno Abierto y perspectiva regional.

Objetivo General	Dar al participante el panorama general sobre GA en la región.
Objetivo específico	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a los participantes el conocimiento necesario sobre alianzas, tendencias y buenas prácticas y situación global en materia de GA. (Por ejemplo, Estados Unidos, Corea del Sur, España, Reino Unido) • Introducir a los participantes el panorama regional de América Latina y el Caribe, en materia de Gobierno Abierto. • Exponer los lineamientos de la Alianza para el GA. • Presentar las principales tendencias identificadas hacia las cuales se está direccionando el GA.
Resultados Esperados	<p>Una vez concluido el módulo se espera que los participantes tengan un panorama sobre los avances de los países en materia de GA y las tendencias hacia un GA más inclusivo y generados de valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al cierre de este módulo, el participante tendrá claridad sobre el por qué las políticas de GA suponen el desarrollo de un nuevo tejido de prácticas, valores y cultura dentro del sector público en su relación con la ciudadanía. • Comprenderá el marco general en el que opera la Alianza como escenario en el que las iniciativas de GA se institucionalizan a través de planes de acción nacionales



A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

Contenidos Módulo 2

Tema	Visión General del Tema
<p>¿Qué es el AGA? (cómo funciona, requisitos para formar parte, estándares, planes de acción, etc.)</p> <p>1. (Marco normativo)</p>	<p>La primera sección del capítulo dos presenta la Alianza para el GA. La creación del AGA como un hito importante y un énfasis al desarrollo en la región.</p> <p>Los alcances de la alianza, su metodología. Este apartado da especial atención a los planes de acción nacionales de cada país miembro tiene, cómo se están llevando a cabo, y su importancia para el GA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Qué es la Alianza para el GA (AGA): Misión y objetivos</i> ▪ <i>Principios y ejes estratégicos de la AGA. Tres niveles de exigencia: valores, principios y grandes desafíos</i> ▪ <i>Mecanismos de gobernanza de AGA</i> ▪ <i>Marco de referencia para la formulación e implementación de planes de acción nacional sobre políticas de GA</i> <p><i>Detalles sobre el proceso de consulta pública y participación de actores de la sociedad civil en la confección, monitoreo y evaluación de los planes de acción nacionales.</i></p>
<p>Avances en la Región</p>	<p>La sección “avances en la región” presenta un estado general sobre los pasos que han dado algunos de los países de la región, para el avance hacia el GA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Revisión de los resultados del proceso, cumplimiento de compromisos y casos relevantes de aplicación a partir del Mecanismo de Reporte Independiente de AGA para la región (a la fecha los países con reporte son Brasil, México, Chile, El Salvador, Guatemala, Paraguay y Uruguay). Se abordaran entre 17 y 34 países. Aplica para los países miembros de la OEA.</i> - <i>Revisión de los avances en clave comparada sobre la formulación e implementación de planes de acción de GA en la región en el marco de la AGA.</i>
<p>Tendencias</p>	<p>La sección No. 3 de este módulo expone las tendencias que se enmarcan en la temática de GA. Entre las tendencias a abordar están: Parlamentos Abiertos, Gobiernos Locales y la aplicación de GA, Inclusión de los medios de comunicación; inclusión de sectores privados y multilaterales.</p>

Módulo 3: Elementos fundamentales para una política de GA

Objetivo General	Dar al participante los conocimientos sobre las herramientas que conducen hacia el GA.
-------------------------	---



Organización de los Estados Americanos

A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

Objetivo específico	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar las herramientas del GA. En cada uno de estos apartados, el participante tendrá una visión general de cada una de estas herramientas, y el impacto de las mismas en el ejercicio activo del GA. • Conocer y profundizar sobre cómo se cristalizan los principios de la transparencia, participación, rendición de cuentas y colaboración a través de herramientas concretas y el uso intensivo de la tecnología
Resultados Esperados	Una vez finalizado el módulo los participantes tendrán la dimensión instrumental del GA. A su vez podrán entender el rol, implicaciones y alcances del uso intensivo de las tecnologías, plataformas digitales y redes sociales en la promoción de los principios del GA e impulso de innovación institucional, público y cívico.

Contenidos Módulo 3

Tema	Visión General del Tema
Sistema de derecho de Acceso a la Información Pública	<p>Leyes de Transparencia y la protección de datos en el Estado, transparencia activa, pasiva y demanda de la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>El ciudadano requiere poder acceder y hacer lectura sencilla de los documentos públicos. No basta con poner la información pública, si el lector no puede entenderla y no se le ofrecen las herramientas para ello.</i> - <i>Cómo identificar aquella información a digitalizar? La información que genera valor para el ciudadano.</i> - <i>La gestión de la información</i> - <i>Políticas de Transparencia: transparencia presupuestaria</i>
Gobierno Electrónico	<p>La importancia de la utilización intensiva de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para generar mayores niveles eficiencia y eficacia en la prestación de los servicios públicos, así como aumentar los niveles de transparencia y participación de los ciudadanos en los asuntos públicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Interoperabilidad de los procesos públicos.</i>
Datos Abiertos y Procesos Abiertos	<p>La apertura como fundamento de una nueva arquitectura cívica y un emergente modelo para gestionar los asuntos públicos (Datos Abiertos y Procesos Abiertos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Qué datos abrir y cómo abrirlos, catálogos, repositorios, integración, calidad, web semántica, ontologías, plataformas.</i>



A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Estrategia para la apertura de procesos para incorporar a la ciudadanía en materia de participación y colaboración para la resolución de problemas públicos, la formulación e implementación de políticas, planes y programas, entre otros.</i>
Canales de Participación (redes sociales, portales, etc.)	<p>La importancia de un enfoque que motive la participación ciudadana. Plataformas y métodos que permitan la misma, haciendo especial énfasis en los medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El papel de los medios de comunicación.</i> • <i>El rol de las redes sociales en la comunicación efectiva, sistemas de participación ciudadana en línea.</i> • <i>Canales que permitan al ciudadano obtener respuestas para no desincentivar la participación.</i>

Módulo 4: Aplicaciones del GA/Casos y lecciones aprendidas.

Objetivo General	Ofrecer información al participante acerca de las aplicaciones del GA, casos y lecciones aprendidas.
Objetivo específico	Incentivar el pensamiento crítico de los casos, desafíos y lecciones aprendidas para el diseño de planes e iniciativas de GA.
Resultados Esperados	Una vez finalizado los participantes contarán con elementos de referencia y tendrán el conocimiento panorámico sobre lo que el GA en ejercicio representa para Gobierno y Ciudadanía. Así mismo, tendrán la capacidad para elaborar su estrategia de GA.

Contenidos Módulo 4

Tema	Visión General del Tema
Fichas Técnicas	<p>Ficha técnica de lecciones aprendidas a determinar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Presentación de elementos claves de los diferentes estrategias de GA.</i> - <i>A modo de resumen/recordatorio/énfasis de cómo y qué elementos son fundamentales para las estrategias de GA</i>
Innovación	<p>“innovación” con datos abiertos gubernamentales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la innovación. - Mostrar iniciativas desarrolladas con datos abiertos que generen valor público, tanto en la región como en el mundo.



Organización de los Estados Americanos

A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

Trabajo en Red	<p>Conectarse y compartir buenas prácticas en estas materias, y facilitar el trabajo en red.</p> <p>Creación del valor público como una construcción colectiva entre Estado y organizaciones de la sociedad civil y sociedad civil no organizada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crowdsourcing - Construcción de mapas colectivos - Construcción de aplicaciones (i.e seeclickfix, entre otras). - Colaboración entre Entidades de Fiscalización Superior y Ciudadanía - Mejoramiento de servicios públicos con la colaboración ciudadana.
Evaluación de resultados e indicadores de GA	<ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de GA - Sostenibilidad de las estrategias de GA.

Formulación Estrategia de GA.

Al cierre del curso el participante presentará una estrategia de GA que puede ser de nivel nacional, local o municipal de acuerdo al entorno de su institución. La misma se desarrollará con avances semanales que el tutor retroalimentara. La estrategia le permitirá al participante interpretar e identificar la situación en su país considerando las siguientes interrogantes:

- Análisis de la situación y plan de acción de acuerdo a los avances de cada país
- Identificación de necesidades y objetivos para avanzar en GA.
- Análisis de factibilidad del objetivo planteado (marco legal, temporal, etc.).
- Estado del arte de acuerdo al objetivo planteado.
 - o ¿Quién está trabajando este tema en la región? ¿Qué instituciones han desarrolla planes similares, cómo lo han hecho?
- Justificación del objetivo planteado en la estrategia.
 - o ¿Por qué es importante empezar por ese objetivo y no por otro? ¿Cómo ese objetivo contribuye más al GA que otros?
- Resultados esperados (indicadores y fuentes de medición).
- Análisis de Impacto (impacto ciudadano, impacto en la rendición de cuentas, en el derecho de acceso a la información pública, entre otros)

Bibliografía

Bibliografía



Organización de los Estados Americanos

A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

Base	<p>Lathrop, D., & Ruma, L. (2010). Open government: Collaboration, transparency and participation in practice. (1st ed.). California: O'Reilly.</p> <p>Simone Noveck, B. (2009). Wiki government: How technology can make government better, democracy stronger, and citizens more powerful. Virginia: Brookings Institution Press.</p> <p>Longo, J. (2013, 8 5). Open Government -What's in a Name? Disponible en http://thegovlab.org/open-government-whats-in-a-name</p> <p>Base Lathrop, D., & Ruma, L. (2010). Open government: Collaboration, transparency and participation in practice. (1st ed.). California: O'Reilly.</p> <p>Simone Noveck, B. (2009). Wiki government: How technology can make government better, democracy stronger, and citizens more powerful. Virginia: Brookings Institution Press.</p> <p>Longo, J. (2013, 8 5). Open Government -What's in a Name? Disponible en http://thegovlab.org/open-government-whats-in-a-name</p> <p>Dassen, Nicolás y Vieyra, Juan Cruz (editores). "GA y Transparencia Focalizada. Tendencias y desafíos para América Latina y el Caribe". Banco Interamericano de Desarrollo. 2012.</p> <p>Concha, Gastón y Naser, Alejandra (editores). "El desafío hacia el GA en la hora de la igualdad"; Documento de Proyecto ILPES-@LIS2. Santiago de Chile: CEPAL. 2012.</p> <p>Vientos de cambio: El avance de las políticas de gobierno abierto en América Latina y el Caribe. Álvaro Ramírez-Alujas y Nicolás Dassen.</p> <p>Open Knowledge Foundation. Open Data Handbook Documentation. (2012). En http://opendatahandbook.org/</p> <p>Ramírez-Alujas, Álvaro. (2011). "GA y modernización de la gestión pública: Tendencias actuales y el (inevitable) camino que viene. Reflexiones seminales". Revista Enfoques, Ed. No 15, Vol. IX.</p> <p>Naser, Alejandra Y Ramírez-Alujas, Alvaro (2014). Plan de gobierno abierto. Una hoja de ruta para los gobiernos de la región.</p>
-------------	---



Organización de los Estados Americanos

A través del

CAMPUS VIRTUAL
DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA
SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

INFORMATIVO – CURSO ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMERICAS

Complementaria	<p>Shirky, C. (2012). How the Internet will (one day) transform government? [Web]. Disponible en http://www.ted.com/talks/clay_shirky_how_the_internet_will_one_day_transform_government.html</p> <p>Cameron, D. (2010). The next age of government [Web]. Disponible en http://www.ted.com/talks/david_cameron.html</p> <p>O'Reilly, T. (2010). Government as a platform [Web]. Disponible en http://www.youtube.com/watch?v=dYB8xokkWjg</p> <p>Pahlka, J. (2012). Coding a better government [Web]. Disponible en http://www.ted.com/talks/jennifer_pahlka_coding_a_better_government.html</p>
-----------------------	---