




109

EDICIÓN

Boletín e-Gobierno Red GEALC

NOVIEMBRE 2015



“Sensibilización, animación y capacitación
ciudadana en e-Gobierno”

TABLA DE CONTENIDO

▪ REFLEXIÓN	2
▪ ENFOQUES Y TENDENCIAS	4
▪ NOVEDADES	14
▪ REFERENCIAS	17

CRÉDITOS

Comité Editorial

María Fernanda Trigo, Directora del Departamento para la Gestión Pública Efectiva, OEA

Mike Mora, OEA

Miguel A. Porrúa, Especialista Líder en e-Gobierno, BID

Roberto López, Gerente Red GEALC

Coordinador del Boletín

José Luis Tesoro

Publicación

Marcela Petrovic

REFLEXIÓN

Nuestro discurso convencional enfatiza en el relevante potencial del e-Gobierno para facilitar la vida de las personas, particularmente de aquellas que –por razones geográficas, culturales, socioeconómicas o físicas- experimentan mayor dificultad para ejercer sus derechos y acceder a los servicios que requieren.

Sin perjuicio del referido potencial, la evidencia empírica muestra que, en nuestros países: (a) el uso de las prestaciones de e-Gobierno no alcanza aún magnitudes acordes con sus posibilidades, (b) el e-Gobierno no es un atajo ni un trampolín para superar rezagos en la respuesta a necesidades y expectativas ciudadanas, y (c) los mayores factores condicionantes del uso del e-Gobierno no residen en las TIC, sino en el conocimiento, la accesibilidad y la efectiva utilidad de sus prestaciones para resolver problemas concretos de las personas.

Para alcanzar niveles de uso acordes con los esfuerzos desplegados por nuestros países en materia de e-Gobierno es prioritario sensibilizar, animar y capacitar a las personas para que: (a) aprovechen las prestaciones disponibles de e-Gobierno, (b) difundan y promuevan el uso de tales prestaciones, (c) reclamen por las prestaciones que no funcionan adecuadamente, (d) petitionen por las prestaciones que necesitan y no están disponibles, y (e) contribuyan, a través de sus peticiones y reclamos, al diseño, desarrollo, implantación y mejora de prestaciones útiles para dar respuesta a sus necesidades y expectativas.

Dichos procesos de sensibilización, animación y capacitación ciudadana en materia de e-Gobierno no deberían estar sólo a cargo de las instituciones estatales. Las organizaciones de la sociedad civil tienen reservado un rol clave para poner las prestaciones de e-Gobierno al alcance de todas las personas en sus respectivos territorios, a través de centros comunitarios, escuelas, mutuales, entidades barriales o bibliotecas populares, así como de laboratorios de innovación social involucrados en el rediseño de servicios públicos desde la perspectiva de los ciudadanos.

La Red GEALC ha contribuido –con el apoyo del BID, de la OEA, del IDRC y con la colaboración de diversas instituciones de la sociedad civil- a promover actividades de sensibilización y capacitación ciudadana en materia de e-Gobierno. Las reuniones anuales tanto del BID como de la OEA, así como diversas iniciativas lanzadas por el BID, como yogobierno.org ó gobapp, son claros ejemplos de este trabajo con la sociedad civil.

Este número del Boletín, focalizado en la sensibilización, animación y capacitación ciudadana en e-Gobierno, contiene entrevistas con líderes de dos organizaciones civiles con calificada trayectoria en nuestra región: Ciudadano Inteligente, de Chile, y SocialTIC de México. Asimismo incluye diversas referencias para análisis comparativos y articuladores. Confiamos en que su contenido permitirá a nuestros lectores obtener un panorama actualizado de las estrategias y prácticas en la materia, así como de sus potenciales beneficios y requerimientos.

Nuestro Boletín se refirió anteriormente a estas cuestiones en el Nº 5 Julio 2005 “e-Gobierno para todos”, el Nº 6 Agosto 2005 “La formación de recursos humanos en e-Gobierno”, así como en el Nº 27 Agosto 2007 “Necesidades, Programas y Redes de Formación en e-Gobierno”.

Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (Red GEALC)

Organización de los Estados Americanos (OEA), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Centro de Investigación para el Desarrollo Internacional (IDRC)

ENFOQUES Y TENDENCIAS

“Sensibilización, animación y capacitación ciudadana en e-Gobierno”

Entrevista con Pablo Collada Chávez, Director Ejecutivo de la Fundación Ciudadano Inteligente, Chile



Por Mike Mora

Resumen

El entrevistado señala que los medios digitales abren nuevas posibilidades para relacionarse con las personas, entender sus necesidades y encarar sus problemas. Como consecuencia, e-Gobierno significa -más allá de digitalizar servicios- repensar y hacer más eficiente y efectiva la manera en que el gobierno interactúa con los ciudadanos. Dado que tanto los programas de e-Gobierno como las actividades de organizaciones de la sociedad civil sólo tienen valor en la medida que responden a las necesidades de los ciudadanos, la articulación entre ambos actores debería darse de manera natural y prácticamente espontánea, con sólo fomentar y facilitar los sistemas de interacción y retroalimentación para activarla.

Entrevista

1.- ¿Cómo y cuándo se constituyó la Fundación Ciudadano Inteligente, cuál es su misión y cuáles son sus propósitos centrales?

La Fundación Ciudadano Inteligente se constituyó en el año 2009, frente a la entrada en vigencia de la Ley de Acceso a la Información, así como a las elecciones presidenciales en Chile, con la misión de fortalecer las democracias en América Latina y reducir las desigualdades por medio de la participación, la transparencia y utilizando la tecnología. El propósito inmediato era encontrar maneras innovadoras de aprovechar las herramientas digitales para renovar la democracia.

2.- ¿Cuáles son los principales ejes de acción de la organización en relación a la sensibilización, concienciación y capacitación cívica de los ciudadanos?

Ciudadano Inteligente ha desarrollado una serie de herramientas tecnológicas enfocadas a diferentes ámbitos de la vida democrática en América Latina. Estas herramientas van desde el "Vota Inteligente", dirigido a promover el voto informado durante los procesos electorales, facilitando el acceso a la información de los candidatos, hasta el "Del Dicho al Hecho", un portal dedicado a dar seguimiento y fiscalizar las promesas de candidatos y funcionarios públicos. También ofrecemos herramientas digitales como "Congreso Abierto" para hacer accesible la información y los procesos legislativos, así como facilitar la comunicación con legisladores. Más recientemente hemos enfocado nuestros esfuerzos en promover estrategias comunicacionales y de incidencia para ciudadanos y organizaciones en las que la tecnología es sólo un componente de un proceso más amplio. Adicionalmente, hemos diseñado herramientas dirigidas a mejorar la gobernanza a nivel municipal, tanto desde la óptica de las autoridades como de los vecinos. Las TIC en sí mismas no sirven si no tienen un modelo orientado a los usuarios, diseñado para generar impacto, y enmarcadas en una comunidad concreta que se apropie de las herramientas. En estos casi 7 años de operación, hemos trabajado en más de 15 países, principalmente en América Latina, apoyando a otras organizaciones y fomentando una cultura democrática más balanceada. La tecnología es cada vez más accesible, pero necesitamos ponerla al servicio de una mejor calidad de vida.

3.- ¿Cómo y en qué medida y se articulan las actividades de la organización con los programas gubernamentales en materia de "gobierno electrónico"?

Se articulan en la medida en que para nosotros es prioritario que la ciudadanía perciba con certeza que el gobierno hace todo lo posible con las herramientas a su alcance para proveer los mejores servicios públicos. Esa certeza se consolida cuando los ciudadanos tienen claridad sobre el significado del bienestar público y son capaces de exigirlo y construirlo en conjunto con sus autoridades, y ese es el enfoque que promovemos desde Ciudadano Inteligente.

4.- ¿Qué fortalezas y desafíos percibe en los actuales programas de e-Gobierno?

El e-Gobierno no significa digitalizar los servicios públicos. Significa repensar la manera en que el gobierno interactúa con los ciudadanos para hacer más eficiente esa relación a través de un lenguaje digital. Hoy es bastante sencillo pasar del papel y la ventanilla a la pantalla y la red. Lo complicado está en generar una nueva narrativa de la función pública mientras los medios digitales abren nuevas posibilidades para entender, resolver y relacionarse.

5.- ¿Cómo podría mejorarse la articulación entre los programas de e-Gobierno y las actividades de las organizaciones civiles en materia de sensibilización, concienciación y capacitación de los ciudadanos?

Tanto los programas de e-Gobierno como las actividades de organizaciones sólo tienen valor en la medida que responden a las necesidades de los ciudadanos. Si los diagnósticos son los adecuados para ambos actores, entonces la articulación debería darse de manera natural y prácticamente espontánea. En tal caso, sería suficiente fomentar y facilitar los sistemas de interacción y retroalimentación para activar dicha articulación.

6.- ¿Podría proporcionarnos un breve panorama acerca de la evolución que han manifestado las organizaciones de desarrollo cívico-democrático con apoyo de las TIC en las Américas?

La sociedad civil en las Américas procuró, hasta hoy, afrontar la primera brecha digital en dos sentidos: por un lado promoviendo el uso ciudadano de tecnología para aumentar el acceso a información o fomentar el ejercicio de la participación, y por otro lado para potenciar el funcionamiento y la operación de las organizaciones. Ahora es tiempo de afrontar una segunda brecha digital, en la que no sólo se use la tecnología sino que se desarrolle tecnología. En ese momento los medios digitales serán verdaderamente democráticos.

Pablo Collada Chávez

Es el Director Ejecutivo de la Fundación Ciudadano Inteligente, una organización latinoamericana basada en Chile que busca fortalecer la democracia por medio del uso de tecnología y participación ciudadana. Durante los últimos 15 años ha trabajado en temas de desarrollo social, principalmente en educación, juventud, género y organización comunitaria. Anteriormente fue Director de Investigación del Laboratorio para la Ciudad, un área experimental del Gobierno de la Ciudad de México. En tiempos recientes participó en el desarrollo de herramientas tecnológicas para la participación juvenil. Es mexicano y tiene formación académica como sociólogo.

Entrevista con Juan Manuel Casanueva, fundador de la ONG SocialTIC A.C, México

Por Mike Mora

Resumen

El entrevistado reseña la misión y las líneas de acción de la organización SocialTIC en materia de sensibilización, concienciación y capacitación de actores de cambio y funcionarios públicos con un enfoque multi-autoral, procurando que las comunidades de especialistas con experiencia práctica documenten y compartan sus lecciones y reflexiones sobre el uso de la tecnología y la información para fines sociales. Posteriormente se refiere a la articulación de las organizaciones cívico-democráticas con los programas de e-Gobierno, a los desafíos fundamentales de éstos, a la evolución latinoamericana en materia de tecnología cívica con experimentación y acciones más focalizadas en la región, así como a las lecciones emergentes de dicha evolución. Concluye enfatizando en la necesidad de fortalecer el involucramiento y el rol de las nuevas generaciones en la innovación cívica y gubernamental para continuar cambiando paradigmas y formas de operar para resolver los problemas que actualmente enfrentamos.

Entrevista**1.- ¿Cómo y cuándo se constituyó la organización SocialTIC, cuál es su misión y cuáles son sus propósitos centrales?**

SocialTIC nace en 2012 como desenlace de una serie de experiencias desde otras organizaciones de la sociedad civil, emprendimientos tecnológicos y colectivos de activismo que incursionan en el uso de nuevos medios en acciones cívicas y de participación ciudadana.

La razón de ser de SocialTIC es habilitar en el uso estratégico de las TIC a actores de cambio, individuos u organizaciones dedicados a solucionar problemas y construir nuevas alternativas sociales. En SocialTIC vemos al actual contexto digital como una oportunidad histórica para que la ciudadanía organizada logre expresar y construir mecanismos de participación activa ejerciendo su derecho y capacidad para influir e interactuar en una sociedad democrática. Y para lograr esto, los actores de cambio deben ser capaces de entender su entorno digital, acceder y procesar información, comunicarse e interactuar efectivamente, así como mitigar los riesgos en el contexto digital.

Para habilitar a los referidos actores de cambio en materia de info-activismo, datos abiertos y seguridad digital, SocialTIC realiza cuatro tipos de acciones:

- **Investigación para la práctica:** identificamos y analizamos casos de uso estratégico de nuevas tecnologías y datos con impacto social para compartirlos abiertamente entre actores de cambio; particularmente espacios que combinan tutoriales, recomendaciones de uso, experiencias de proyectos y análisis sobre infoactivismo, seguridad digital y datos (por ejemplo: infoactivismo.org, escueladedatos.org y seguridaddigital.org).
- **Formación:** desarrollamos currícula e impartimos distintos tipos de cursos sobre comunicación estratégica, activismo digital, uso de datos, datos abiertos y seguridad digital.
- **Acompañamientos estratégicos:** realizamos proyectos en conjunto con actores de cambio involucrados en iniciativas de alta complejidad, transformación interna y experimentación en infoactivismo, seguridad digital y uso de datos.
- **Comunidades multidisciplinares:** fomentamos la existencia y dinamismo de espacios en donde se vinculen, cooperen e innoven especialistas tecnológicos y sociales en contextos de apertura y horizontalidad con una visión latinoamericana.

2.- ¿Cuáles son los principales ejes de acción de la organización en relación a la sensibilización, concienciación y capacitación de los ciudadanos?

SocialTIC busca comunicar, sensibilizar e influenciar cotidianamente a actores de cambio latinoamericanos, tanto en espacios formales como no formales. Dentro de las acciones de formación, imparte capacitaciones para fortalecer a decenas de actores de cambio en el uso de datos, comunicación digital y seguridad digital. Hemos aprendido que es fundamental impartir currículas actualizadas y adaptativas para satisfacer las necesidades de aprendizaje de los actores de cambio con los que trabajamos. Por ejemplo, en materia de datos ofrecemos capacitaciones prácticas a periodistas en extracción y análisis de datos, mientras que impartimos para funcionarios de gobierno cursos de introducción a los datos abiertos para que puedan abrir datos de utilidad desde sus dependencias.

Asimismo, contamos con formatos flexibles de formación, como lo son las sesiones introductorias de hasta 2 horas en seguridad digital en donde usuarios identifican aspectos básicos que pueden mejorar en su vida cotidiana y a la vez se realizan acompañamientos de 3 a 6 meses para garantizar que una organización logre una transformación con plena adopción de herramientas y protocolos.

En materia de contenidos informativos y educativos, SocialTIC tiene un enfoque multi-autoral, buscando siempre que las comunidades de especialistas con experiencia práctica documenten y compartan libremente sus lecciones y reflexiones sobre el uso de la tecnología y la información para fines sociales. Si bien desde el equipo base generamos tutoriales, guías y análisis para difundirlos a nuestras comunidades de influencia, consideramos que se genera mayor impacto cuando las comunidades de práctica producen sus propios recursos de aprendizaje, dado que sólo así se pueden ampliar los temas y enfoques del conocimiento. Un ejemplo de ello es la Escuela de Datos, en donde miembros de esa comunidad (organizaciones, becarios y especialistas en datos) desarrollan cursos y comparten lecciones derivadas de su propia experiencia práctica en el uso de datos. Hoy escueladedatos.org cuenta con más de 100 entradas latinoamericanas escritas por especialistas de países de Hispanoamérica más el contenido educativo traducido desde las plataformas de School of Data en inglés, francés y portugués.

En SocialTIC creemos que, en el actual contexto digital, la interacción en redes virtuales y el fortalecimiento de comunidades de actores de cambio multidisciplinarios son fundamentales para amplificar mejores prácticas, metodologías y estándares, entrenamiento directo y colaboración activa en ámbito latinoamericano. Espacios como el reto regional anual de aplicaciones cívicas Desarrollando América Latina (DAL), la des-conferencia regional de datos abiertos AbreLatam o la red Internacional de Video Para el Cambio (V4C) son ejemplos de comunidades que constantemente comparten conocimiento basado en la práctica, fomentan colaboraciones regionales multidisciplinarias y reflexionan críticamente sobre el estado evolutivo de las disciplinas y el impacto social que abordan.

3.- ¿Cómo se articulan las actividades de la organización con los programas de e-Gobierno?

En SocialTIC trabajamos sobre los aspectos cívicos de la apertura y uso de datos. Esta corriente de “open data” está vinculada al e-Gobierno en materia de interoperabilidad y como elemento principal para que las acciones, servicios y trámites de gobierno puedan estar accesibles para consumo de ciudadanos con el potencial de analizar datos e inclusive generar aplicativos subsecuentes de utilidad para la ciudadanía.

Hemos promovido que la información pública se visualice en los gobiernos como una plataforma de transparencia, rendición de cuentas e involucramiento ciudadano. Si bien la infraestructura tecnológica de los gobiernos debe estar a la altura de las expectativas ciudadanas en sus puntos de contacto con el gobierno, como lo son comúnmente trámites y servicios, existen grupos de ciudadanos infomediarios que, basándose en datos gubernamentales abiertos, generan nuevos servicios para la ciudadanía.

En materia de datos abiertos, SocialTIC promueve activamente políticas públicas y comunidades de uso iniciales en México. Hemos acompañado los compromisos gubernamentales de México ante la Alianza para el Gobierno Abierto, desde su primer plan de acción, asumiendo un rol de promoción, co-creación y seguimiento de las acciones comprometidas por el gobierno federal. Actualmente México tiene importantes avances en la normativa para la apertura de datos y desde sociedad civil será nuestra responsabilidad vigilar que se cumplan las metas de apertura de datos públicos y que las comunidades de usuarios tengan las capacidades para utilizarlos.

4.- ¿Qué fortalezas y desafíos percibe en los actuales programas de e-Gobierno?

En la visión y en los programas de e-Gobierno percibimos dos desafíos fundamentales:

Primero, existe un reto permanente para que la experiencia del usuario en su interacción con el gobierno esté al nivel de los demás espacios con los que tiene contacto en su vida cotidiana. Tradicionalmente, las plataformas de e-Gobierno son percibidas como complejas, anticuadas e insuficientes para dar respuesta a las necesidades de la ciudadanía. A nivel de interacción, existe una diferencia abismal entre el grado y calidad de contacto, diálogo y respuesta ofrecido por los ambientes digitales cotidianos y los espacios digitales del gobierno.

Segundo, el e-Gobierno debe de tener fronteras claras para identificar qué plataformas son responsabilidad del gobierno y cuáles pueden ser desarrolladas, mantenidas y promovidas por los infomediarios. El movimiento del “open data” deja muy claro que si el gobierno ve a la información pública como infraestructura gubernamental y constituye plataformas, mecanismos y normatividad para que datos de calidad estén disponibles y utilizables, gran parte de los servicios ciudadanos pueden ser desarrollados fuera del gobierno. El gobierno no debe asumirse como un proveedor de software para todo fin, sino que debe enfocar sus recursos en operar una infraestructura tecnológica y de información interoperable, ágil y relevante para los ciudadanos. Asimismo debe cambiar la relación entre gobiernos y comunidades tecnológicas, incluyendo y aprovechando el dinamismo e innovación de nuevos emprendimientos digitales locales y nacionales.

5.- ¿Cómo podría mejorarse la articulación entre los programas de e-Gobierno y las organizaciones civiles de desarrollo cívico-democrático?

Las tendencias de apertura gubernamental destacan que el involucramiento de grupos sociales es un factor básico para aumentar la relevancia, efectividad y credibilidad del gobierno ante la ciudadanía. Hay que estar conscientes que en América Latina existe un profundo descontento de la ciudadanía con los gobiernos, tanto por las acciones de política pública como por los mecanismos de contacto en la vida diaria. Las organizaciones de la sociedad civil tienen la capacidad de identificar con precisión las necesidades sociales, difundir información entre sus redes, involucrar a grupos ciudadanos y fomentar mecanismos de vigilancia y rendición de cuentas en relación a las acciones del gobierno. Comúnmente, las organizaciones de la sociedad civil están excluidas de los procesos de definición e implementación de políticas públicas, infraestructura pública y espacios digitales de interlocución.

En este siglo XXI los gobiernos con auténtica vocación de servir a la ciudadanía tienen la oportunidad de aprovechar el conocimiento, involucramiento y difusión de las organizaciones de la sociedad civil tanto para crear como para difundir y vigilar acciones de e-Gobierno. Si las acciones de gobierno continúan distantes de las necesidades de amplios grupos ciudadanos, seguramente seguirá aumentando la desconfianza, desapego y descrédito por parte de la ciudadanía. En el plano tecnológico, a medida que el gobierno estreche sus vínculos con comunidades tecnológicas y organizaciones de la sociedad civil, las acciones de e-Gobierno podrán entender mejor a sus usuarios para poder servir y co-construir espacios e insumos de mayor relevancia y usabilidad para la ciudadanía.

6.- ¿Podría proporcionarnos un panorama acerca de la evolución de organizaciones de desarrollo cívico-democrático con apoyo de las TIC en las Américas?

Desde la incursión de Internet y de las TIC ha habido grupos tecnológicos y cívicos que buscan aprovecharlas para fortalecer su impacto social. América Latina cuenta, desde los años noventa, con organizaciones y comunidades activas en la utilización de la tecnología digital con impacto cívico, incluyendo educación, alfabetización digital, empoderamiento de poblaciones marginadas y la disminución de la brecha digital. Desde 2010, con las corrientes de tecnología cívica y datos abiertos, distintos grupos cívico-tecnológicos han exigido la apertura proactiva de datos gubernamentales y han generado soluciones tecnológicas para hacer accesible información a la ciudadanía, facilitar servicios, visibilizar causas y fomentar la rendición de cuentas

En los últimos años, la evolución latinoamericana de la tecnología cívica se ha sustentado en la experimentación y en acciones colectivas cada vez más latinoamericanas. En México se impulsaron las primeras plataformas de reporte ciudadano, seguimiento legislativo y rendición de cuentas en torno a desempeño y gastos en educación, subsidios agrícolas y salud.

Argentina ha sido la cuna de proyectos periodísticos para tornar accesible información sobre el gasto legislativo, verificación del discurso público y visualización de las acciones de gobierno. Chile cuenta con varios años de uso de plataformas para el seguimiento legislativo y rendición de cuentas del desempeño de gobierno. Y recientemente Perú ha destacado en el uso de datos para generar proyectos periodísticos y Uruguay ha acuñado importantes proyectos multi-actor sobre servicios públicos e información de salud.

Hoy en día existen comunidades de tecnología cívica en todas las capitales de los países de la región generando ideas y experimentos de manera frecuente. Como resultado de ello se han desarrollado aplicaciones cívicas de transporte en casi todas las principales ciudades latinoamericanas y algunos gobiernos fomentan activamente el desarrollo de aplicaciones cívicas en vinculación con el gobierno. Ejemplos de ello hay en Buenos Aires, Chile y México.

Esta experiencia acumulada ha generado también lecciones que permiten enfrentar mejor los retos futuros. Por ejemplo:

- Para que haya aplicaciones cívicas de alto impacto y escala se requiere la apertura de datos gubernamentales de calidad y significación, tanto en ciudades como en gobiernos nacionales.
- Gobiernos y donantes deben ver la colaboración y apoyo a grupos cívico-tecnológicos como esfuerzos de mediano y largo plazo para que las ideas y prototipos que surjan de eventos como los hackathons se conviertan en realidad y sean llevados a la ciudadanía con los apoyos necesarios para poder realizar desarrollo tecnológico de calidad, realizar acciones de difusión ciudadana e involucrar de manera permanente a los actores pertinentes de gobierno para que exista un efectivo impacto en la vida de las personas.
- Las comunidades y espacios de encuentro deben fortalecerse con mayor participación desde gobiernos, periodistas y academia para que cada vez haya mayor sinergia latinoamericana y proyectos de mayor especialización que puedan ser concebidos e implementados bajo modelos multiactor y de apertura gubernamental.

7.- ¿Desea agregar alguna consideración?

Muchas veces olvidamos el rol de las nuevas generaciones en la innovación cívica y gubernamental. Existen pocos proyectos en América Latina en donde se hable de gobierno y sociedad bajo los contextos que las nuevas tecnologías forman en la sociedad. Es necesario que sociedad civil, gobiernos y grupos tecnológicos sean cada vez más activos con comunidades de jóvenes y adolescentes para que su involucramiento genere la innovación e implementación que se requieren para seguir cambiando paradigmas y formas de operar para resolver los problemas que actualmente enfrentamos.

Juan Manuel Casanueva

Es investigador y promotor de proyectos de TIC para el Desarrollo y Acción Social. Es fundador de la ONG SocialTIC A.C. dedicada a la habilitación de actores de cambio a través del uso estratégico de la tecnología digital y la información. Ha liderado y asesorado proyectos de uso de TIC con diversos organismos internacionales y organizaciones locales latinoamericanas en temáticas de TIC para la transparencia, rendición de cuentas, incidencia cívica, participación ciudadana, datos abiertos, seguridad digital, cultura abierta y ciudadanía digital. Con SocialTIC, ha co-impulsado los procesos de Gobierno Abierto (AGA) y Parlamento Abierto en México así como las comunidades OpenDataMX, Escuela de Datos y Desarrollando América Latina. Cuenta con 15 años de experiencia en el sector de la sociedad civil en ámbitos de desarrollo social, educación, medio ambiente y tecnología para el desarrollo. En el sector privado, fue consultor de estrategia corporativa, operaciones y gestión de procesos de negocio para Accenture. Es International Journalism Knight Fellow 2014 - 2015 del International Center for Journalists (ICFJ), habilitando comunidades y proyectos de periodismo a través del uso de datos y tecnología digital en México y Centroamérica. Cuenta con estudios de maestría en ciencias en Gestión e Implantación de Proyectos de Desarrollo por la Universidad de Manchester con especialidad en Innovación Social y licenciatura en Ingeniería Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México.

NOVEDADES

El portal de la Red GEALC (www.redgealc.net) es el más amplio repositorio de documentos y noticias de la región, con actualización diaria, en materia de e-Gobierno. Entre sus noticias de este mes destacamos:

En el ámbito regional

Países de la región aprueban Compromiso de Ciudad de México

El 27 de octubre de 2015, los 21 países participantes en la IX Reunión Anual de la Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (Bahamas, Barbados, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Surinam, Uruguay y Venezuela) aprobaron el Compromiso de Ciudad de México. La próxima edición del Boletín contendrá información completa sobre este evento.

Leer más: <http://redgealc.org/paises-de-la-region-aprueban-compromiso-de-ciudad-de-mexico/contenido/6443/es/>

Se definió en Honduras el modelo regional de software público

Con la participación de 16 países de la región, se realizó en Tegucigalpa (Honduras) el tercer taller regional de software público, co organizado por la Red GEALC y el gobierno anfitrión, y apoyado por la Iniciativa de Bienes Públicos Regionales del BID. El principal producto del taller fue la definición del modelo colaborativo regional de software público.

Leer más: <http://redgealc.org/tercer-taller-de-software-publico/contenido/6411/es/>

Colombia realizó e-xperience 2015, evento internacional de innovación en Gobierno digital

Los días 12 y 13 de noviembre Manizales recibió el e-xperience2015, evento que reunió lo mejor de la innovación en e-Gobierno al servicio de los ciudadanos, con más de 300 asistentes entre innovadores, servidores públicos, miembros de la industria TI y academia. Hubo 27 ponencias nacionales e internacionales sobre innovación social, diseño de servicios, visualización de datos y transformaciones a gran escala gracias al uso de la tecnología y 'design thinking' en el Gobierno, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Leer más: <http://redgealc.org/mintic-presenta-e-xperience-2015-evento-internacional-de-innovacion-en-gobierno-digital-al-servicio-de-los-ciudadanos/contenido/6466/es/>

Uruguay premiado por Open Government Partnership

La aplicación **atuservicio.uy**, generada sobre datos abiertos por el Ministerio de Salud Pública y la organización DATA, recibió el primer Premio de Gobierno Abierto en la categoría “Mejorando los Servicios Públicos a través del Gobierno Abierto”. La iniciativa uruguaya fue elegida por un jurado internacional entre más de 30 postulantes de todo el mundo. El anuncio tuvo lugar durante la ceremonia de apertura de la Cumbre Anual de la OGP en México, dónde el presidente mexicano Enrique Peña Nieto entregó el referido galardón.

Leer más: <http://redgealc.org/uruguay-premiado-por-open-government-partnership-en-la-cumbre-de-mexico/contenido/6448/es/>

Chile inicia proyecto piloto para abrir datos en cuatro municipios

En el marco del fortalecimiento a los gobiernos locales, la Unidad de Modernización del Estado y Gobierno Digital, dependiente del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, está desarrollando un plan piloto para que cuatro municipios de la Región Metropolitana se sumen, de forma simultánea, a los proyectos de digitalización de trámites y de apertura de datos que ofrece el Estado.

Leer más: <http://redgealc.org/segpres-inicia-proyecto-piloto-para-abrir-datos-en-cuatro-municipios-de-la-region-metropolitana/contenido/6426/es/>

En el ámbito extra-regional

Estrategia de la Agenda Digital en Europa 2020 (Fuente: Digital Agenda in the Europe 2020 strategy)

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-europe-2020-strategy>

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-society>

La Agenda Digital de la Comisión Europea (CE) es uno de los componentes de la Estrategia Europa 2020, la cual establece objetivos para el crecimiento de la Unión Europea (UE) para el período 2016-2020.

El principal objetivo de la Agenda Digital es contribuir a generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador en Europa con base en siete (7) pilares:

(a) Lograr el mercado digital único: en mayo de 2015, la CE presentó una estrategia para lograr el Mercado Digital Único (MDU).

(b) Mejorar los estándares y la interoperabilidad: la CE debe revisar sus políticas de estándares y promover normas para mejorar la interoperabilidad de dispositivos, aplicaciones, repositorios, servicios y redes, preservando los derechos de propiedad intelectual.

(c) Fortalecer la confianza y la seguridad en línea: (i) fortalecer las políticas de combate contra el ciber-crimen, la pornografía infantil y las amenazas contra la seguridad y la privacidad de la información, (ii) establecer una red de seguridad articulada con los ámbitos nacionales, con base en simulaciones de ataques cibernéticos en gran escala, (iii) adaptar las plataformas nacionales de alerta a la plataforma de ciber-crimen de Europol.

(d) Promover el acceso a Internet rápido y ultrarrápido para todos: la UE debe establecer redes de acceso de próxima generación (next generation access networks, NGAs) e invertir en infraestructura de banda ancha.

(e) Invertir en investigación e innovación en materia de TIC: con la finalidad de impulsar el crecimiento y el empleo a través de asociaciones público-privadas innovadoras, aprovechando las oportunidades disponibles para alcanzar la paridad con los principales competidores en investigación sobre TIC e innovación digital.

(f) Promover alfabetización, capacitación e inclusión digitales: con el propósito de promover empleos que requieren habilidades digitales, se fortalecerán las iniciativas público-privadas para atraer a los jóvenes a la educación sobre TIC, y para re-entrenar a personas desempleadas.

(g) Hacer llegar a la sociedad de la UE los beneficios basados en las TIC: se explotará el potencial ofrecido por el uso de las TIC en las siguientes áreas: (i) cambio climático, (ii) población en envejecimiento, (iii) digitalización de contenidos, a través de Europea, (iv) sistemas de transporte inteligente.

Talleres sobre el Plan de acción de e-Gobierno 2016-2020 (Fuente: Workshop on the New eGovernment Action Plan 2016-2020)

http://europa.eu/newsroom/calendar/events/2015/07/01_egovernment_action_plan_en.htm

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/workshop-new-eu-egovernment-action-plan-2016-2020-0>

Los planes de acción de e-Gobierno han sido efectivos instrumentos para avanzar, durante los últimos 15 años, en la modernización del sector público en la Unión Europea (UE). El equipo DG Connect de la Comisión Europea (CE) viene realizando sucesivos talleres con el propósito de reunir opiniones y puntos de vista de los actores clave acerca de sus expectativas relativas al nuevo plan de acción. Los debates se estructuran en torno a cuestiones como: (a) principios de política para garantizar la efectividad del Mercado Digital Único (MDU), (b) factores clave para concretar los principios de política, (c) objetivos estratégicos y áreas prioritarias para estimular la innovación y el crecimiento, la efectividad de los servicios, la transparencia y la confianza, (d) buenas prácticas, ideas y retroalimentación para involucrar a los actores clave, (e) cómo involucrar a los ciudadanos.

REFERENCIAS

Mayoral, Luisa; Tesoro, José Luis (2014): **Extensión universitaria en civismo para la sociedad de la información y el conocimiento**. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN); Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), Jefatura de Gabinete de Ministros del Poder Ejecutivo Nacional, Argentina

http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/investigacion/docs/articulos_y_documentos/CIVISMO_INFORMACIONAL.pdf

Informe sumario de un proyecto de extensión universitaria –con componentes de docencia, investigación y servicio- destinado a que los estudiantes colaboren activamente en la transición hacia una Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC), con arraigo en la problemática local, regional y nacional. El proyecto se desarrolló entre 2003 y 2014 con la coordinación de la Cátedra de Metodología de la Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN. Las temáticas abordadas en las sucesivas ediciones fueron las siguientes: (a) evaluación cívica de aplicaciones de e-Gobierno (2003 – 2006), (b) prácticas de promoción y extensión del Civismo Informacional (2007 – 2009), (c) evaluación cívica de las Cartas Compromiso con la Ciudadanía (2010 – 2011), y (d) evaluación de Universidades Nacionales como actoras protagónicas en la transición hacia las SIC (2012 - 2014). Se describen los fundamentos del proyecto, sus objetivos, marco conceptual y metodología, así como sus procesos, productos, resultados y efectos, delineándose asimismo un conjunto de conclusiones y recomendaciones para contribuir al desarrollo de iniciativas análogas. Concluye señalando que el proyecto de extensión se constituyó en una experiencia novedosa y formativa para los estudiantes, al ser ellos quienes debieron: (a) En la fase de indagación, diseñar los instrumentos y procesos de recolección, así como validar y procesar los datos colectados en el “campo”; (b) En la fase de servicio, sumergirse en el “campo” para conocer concretamente a los destinatarios y prestarles los servicios acordados en función de las necesidades, demandas y expectativas priorizadas; y (c) En la fase de evaluación, reflexionar y discutir acerca de la interpretación de los resultados y efectos, así como plantear posibles aprendizajes e hipótesis para posteriores prácticas.

Organización Universitaria Interamericana (OUI). Colegio de las Américas (COLAM): Programa de Formación en Civismo Informacional

<http://www.redgealc.org/seminario-taller-de-formacion-en-civismo-informacional/contenido/4326/es/>

El Colegio de las Américas (COLAM) de la Organización Universitaria Interamericana (OUI) ofrece, desde 2008, un Programa de Formación en Civismo Informacional cuyos componentes se imparten tanto con modalidad mixta (presencial y virtual) o exclusivamente virtual. La Formación en Civismo Informacional tiene el propósito de inducir, en actores de la sociedad civil, las actitudes, capacidades y habilidades para actuar como difusores, animadores, promotores y acompañantes en el uso de prestaciones de e-Gobierno por parte de personas

que –requiriéndolas- experimentan limitaciones o dificultades para acceder a las mismas. Los actores involucrados indagan, en sus comunidades de referencia, las necesidades prioritarias de las personas, las ofertas disponibles de prestaciones de e-Gobierno en los respectivos ámbitos nacionales, estatales y locales, las características, alcances y limitaciones de las prestaciones disponibles, y ejercen funciones de adalides o de tutores en relación a la comunidad de referencia. Asimismo, se los capacita para que –con base en su experiencia- puedan incidir en el proceso de evolución del e-Gobierno. Un nivel más avanzado del Programa incluye el liderazgo de equipos de trabajo en campo con las comunidades, así como la generación y cultivo de alianzas.

Pla, Issa Luna; Bojórquez Péreznieto, José Antonio, coordinadores.; Hofman, Andrés, editor (2015): **Gobierno Abierto: el valor social de la información pública**, México, ITAIP

<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=4016>

Libro referido al Gobierno Abierto (GA) como factor determinante para la actualización de las administraciones públicas, con una mirada sobre su evolución y adaptación en el contexto de México. Analiza distintos aspectos del GA y presenta debates acerca de los casos de aplicación más relevantes en la gestión pública mejicana. Trata los siguientes temas: Capítulo I Ideas sobre gobierno abierto, Capítulo II El gobierno abierto posible en México, Capítulo III Tres casos de uso de la información pública en México, Capítulo IV. Las alianzas de gobiernos sub-nacionales en México.

Samuel Berlinski y Norbert Schady ; Editores (2015): **Los primeros años: El bienestar infantil y el papel de las políticas públicas**. Desarrollo en las Américas (DIA) 2015. Publicación insignia del BID

https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/7259/Los_primeros_a%C3%B1os_El_bienestar_infantil_y_el_papel_de_las_pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas.pdf?sequence=1

Dentro del complejo entorno económico que enfrentan los países de América Latina y el Caribe, sus gobiernos tienen una oportunidad única de invertir en uno de sus más preciados recursos: sus niños. Asegurar que esos niños tengan las mejores oportunidades de desarrollo es una cuestión de interés colectivo, ya que nuestro futuro depende de ellos. En el libro se analiza qué pueden hacer los gobiernos para contribuir a que nuestros niños se desarrollen adecuadamente en sus primeros años de vida para llegar a ser más productivos y mejores ciudadanos. Señala que la inversión del gobierno en un programa de primera infancia bien elaborado, utilizando instrumentos ya conocidos y efectivos, puede tener un enorme impacto en el desarrollo. Asimismo, esos programas proveen las bases para otras inversiones sociales a lo largo de la vida de un individuo, especialmente de los más pobres. Invertir más en este ámbito es una de las maneras más eficaces de los gobiernos para mejorar la movilidad social. Pero el desarrollo de políticas de primera infancia requiere coordinar múltiples actores y niveles de gobierno, lo que puede convertirse en un obstáculo formidable. El desafío consiste en contar con instituciones capaces de orientar las inversiones hacia programas que tengan un

impacto medible en el desarrollo de la primera infancia. No es un camino fácil, pero sí es el correcto para aprovechar al máximo el potencial de los ciudadanos.

Ocampo, José Antonio; editor (2015): **Gobernanza global y desarrollo: nuevos desafíos y prioridades de la cooperación internacional**, Siglo Veintiuno – CEPAL

<http://repositorio.cepal.org/handle/11362/38855>

La situación global surgida después de la última gran crisis internacional ha llevado a la acuciante necesidad de replantear la toma de decisiones económicas, sociales y ambientales que afectan a toda la humanidad. El multilateralismo ha resurgido con fuerza y los países emergentes reclaman una mayor presencia en el debate internacional. La gobernanza global en el siglo XXI tiene por objeto velar por la provisión de los bienes públicos globales, tales como la mitigación y adaptación al cambio climático, y por el cumplimiento de las metas sociales y ambientales que las Naciones Unidas ha planteado en el transcurso de las últimas décadas. Los estudios reunidos en este libro, elaborados por connotados investigadores, aportan novedosas ideas para el debate sobre los sistemas de cooperación internacional, sus mecanismos e instrumentos, y sientan las bases para una nueva agenda de desarrollo adaptada a la realidad de un mundo multipolar e interdependiente. El contenido es el siguiente: Prefacio, Introducción: Gobernanza global y desarrollo: una comprensión cabal de las instituciones y las prioridades (JA Ocampo). Parte I: Gobernanza. (1) La gobernanza económica y social y el sistema de las Naciones Unidas (JA Ocampo), (2) Los bienes públicos globales y las Naciones Unidas (I. Kaul y D. Blondin), (3) La descolonización de la agenda para el desarrollo (A. Bárcena). Parte II: Cooperación. (4) Más allá de la ayuda: redefiniendo el sistema de cooperación para el desarrollo (J.A. Alonso), (5) Cooperación para el desarrollo: las raíces de una agenda de reforma (B. Jenks). Parte III: Banca multilateral. 6. Bancos multilaterales de desarrollo (R. Culpeper, S. Griffith-Jones y D. Titelman).

Danah, Boyd: **Es complicado: las vidas sociales de los adolescentes en redes** (It's complicated: the social lives of networked teens, Amazon.es)

<http://www.danah.org/books/ItsComplicated.pdf>

Libro en el que se intenta describir y explicar la vida en red de los adolescentes a quienes se preocupan por ellos: padres, maestros, políticos, periodistas, e incluso otros adolescentes. Es el producto de un esfuerzo de ocho años explorando diversos aspectos de la participación de los adolescentes en los medios sociales y otras tecnologías de red. Señala que los testimonios de los adolescentes rara vez coinciden con el discurso público referido a sus vidas en redes. Si bien muchos expertos hablan del involucramiento de los jóvenes con los medios sociales, muy pocos están dispuestos a escuchar con atención lo que tienen que decir acerca de sus vidas virtuales y reales. El libro refleja historias, experiencias y perspectivas de jóvenes acerca de sus ansias y sus prácticas para hallarse a sí mismos en un mundo en red. También describe y cuestiona las ansiedades que experimentan muchos adultos en relación al involucramiento de los adolescentes con los medios sociales, así como las habituales tensiones entre adolescentes y adultos. En la medida que los adolescentes participan en redes, revelan sus ilusiones, sueños,

expectativas, luchas y desafíos. Si bien la tecnología permite visibilizar actitudes y conductas, no crea ni previene –por sí misma- sino que sólo refleja y magnifica diversos aspectos de la vida cotidiana; incluso lo bueno y lo malo. Concluye señalando que los adultos, en lugar de dejarse dominar por los riesgos que asumen los jóvenes en las redes sociales, deberían ayudarlos a desarrollar las habilidades y la perspectiva para navegar productivamente las turbulencias de la vida en redes. A través de una auténtica colaboración, los adultos y los jóvenes pueden contribuir a crear el mundo conectado en el que todos deseamos vivir.

Dans, Enrique: El absurdo e infundado mito del nativo digital. 4/06/2014

<http://www.enriquedans.com/2014/06/el-absurdo-e-infundado-mito-del-nativo-digital.html>

En muchas de nuestras sociedades impera la creencia de que los jóvenes, por el mero hecho de ser “nativos digitales”, tienen predisposición para un uso más eficiente de la tecnología. El artículo señala que el discurso de los “nativos digitales” está perjudicando notablemente las posibilidades de los jóvenes de cara al futuro. El hecho de que pasen horas sumidos ante pantallas no implica nada especial. Por lo general, y salvo excepciones, carecen de estrategias mínimamente razonables para usar los recursos disponibles y son incapaces de llevar a cabo una mínima validación crítica de la información a la que acceden. La idea de que los jóvenes eran “nativos digitales” llevó a muchos padres y educadores a “relajar” su deber de formación por creer que “ya venían educados en serie”. Ello implicó, en muchos casos, educarlos no como “nativos digitales”, sino como “huérfanos digitales y culturales”, carentes de tutela, de modelos para imitar y de experiencias generadoras de criterio. La supuesta “generación mejor preparada de la historia” resulta estar integrada, salvo una cierta minoría más proactiva, por una prole de criaturas incapaces de gestionar razonablemente los inmensos recursos de la red, con menor disposición formativa que muchos de sus mayores. Concluye señalando que preparar a los jóvenes para el futuro implica mucho más que rodearlos de dispositivos e inhibirnos para educarlos en sus hábitos de uso. El mito del “nativo digital” es una falacia; los niños y jóvenes siempre tuvieron más confianza y habilidad que los mayores para manejar la tecnología de su tiempo; desde la radio a galena, el grabador Geloso y el televisor hasta la tablet y el smartphone; pero nadie nace con las habilidades cognitivas instaladas.

Zuazo, Natalia (2015): **Guerras de internet: Un viaje al centro de la Red para entender cómo afecta tu vida**. Random House Argentina

<http://guerrasdeinternet.com/>

<http://www.megustaleer.com.ar/libros/guerras-de-internet/9789873752278/fragmento/>

Hace ya veinticinco años que usamos internet (la autora destaca la minúscula en la denominación) como conjunto de redes interconectadas a lo largo del mundo que nos permiten intercambiar información. Tal artefacto omnipresente se posa sobre todos nosotros para mantenernos conectados a través de “la nube”, se desmaterializa en nuestros hogares, nos sume en el halo mágico del wifi y nos mantiene en línea de manera permanente a través de los dispositivos móviles. Cuando “se cae” la conexión percibimos –con pánico– que nos caemos del mundo. A través de este libro la autora se propone acercar la Red a la vida cotidiana, contando historias humanas para hacerla real, dando nombres a sus protagonistas, describiendo sus canales físicos, así como los mecanismos de control y de ejercicio del poder. Para eso, baja la tecnología del pedestal y se pregunta cómo funciona, cómo llega a nuestra casa, a quién se la compramos y cuánto ganan sus empresas cada vez que la usamos. Y trata a internet con minúscula para explicar cosas que se suelen ocultar: quiénes son sus dueños, quiénes hacen sus leyes, por dónde circulan nuestros datos y qué hacen con ellos las corporaciones y los gobiernos. Cuando dejamos de sacralizar a internet aparecen diversas fuerzas del poder, que luchan por imponerse, que hacen guerras, que se deciden en las mentes y los escritorios de mujeres y hombres. Internet es un gran monstruo con todas sus partes conectadas e interdependientes a través de un idioma común - el protocolo TCP/IP- para que los datos busquen el camino disponible más barato para llegar a destino, mientras nosotros esperamos que un mail o un video aparezcan en nuestra pantalla. La “bestia” trabaja para nosotros; nunca duerme, nunca deja de hacer conexiones a través de una enorme estructura que se ha venido ensamblando -desde hace 25 años- para conectar al mundo. El Leviatán de internet es tan grande como frágil. Si bien las anomalías suelen repararse rápidamente con procedimientos de rutina, hay equipos dedicados a pensar hipótesis de crisis (“¿qué pasaría si...?”); desde revueltas políticas hasta golpes de Estado, pasando por vandalismos y robos de cables, hasta el golpe de una grúa de nieve, un ancla o un animal hambriento, junto con los correspondientes planes de contingencia para minimizar los eventuales perjuicios en el tráfico de datos y los tiempos de reparación. El temario del libro es el siguiente: Primera parte “De la nube al fondo del mar: cómo funciona internet (realmente)”; Segunda parte “De la bomba atómica a Snowden: cómo el miedo construyó la red”; Tercera parte “De Silicon Valley a net mundial: cómo se cocina internet”; Cuarta parte: “De las cámaras de seguridad a tu celular: cómo la tecnología te controla (aunque no te avisen)”; Epílogo: “Entender el poder, transformar internet”