



Organización de los
Estados Americanos

Programa de CapaciNet Instituto de Gestión Pública

Campus Virtual

Secretaría de Asuntos Políticos
Departamento para la Gestión Pública Efectiva
En colaboración con el
Departamento de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo

Convocatoria Abierta

OEA-TUR-11-03

Curso

Estrategias de Gestión Turística Municipal Integral

Edición No. 3

Modo de Estudio: El curso se dictará enteramente en línea (Internet) a través del Campus Virtual del Instituto de Gestión Pública del Departamento para la Gestión Pública Efectiva (DGPE) de la Secretaría de Asuntos Políticos (SAP) y requiere un compromiso mínimo de 2 horas diarias de estudio/dedicación, así como habilidades informáticas básicas.

Fecha para inscribirse: Del lunes 10 de Enero al viernes 4 de marzo de 2011. 5:00 PM de Washington DC (EST) (Verifique la hora [aquí](#))

Fechas de inicio y de finalización: Del lunes 4 de Abril al 27 de Mayo de 2011.

Duración del curso: Ocho (8) semanas (115 horas)

Idioma: El curso será dictado en español.

Costo después de beca: \$150 dólares americanos.
El costo del curso es \$350; sin embargo los participantes recibirán una beca por \$200.

Implementación: Este curso se ofrece como una actividad de capacitación de la SAP a través del Instituto de Gestión Pública tendiente a promover las

iniciativas turísticas en la gestión gubernamental de las naciones de América Latina y el Caribe como fundamento para el desarrollo de la región y el fortalecimiento de la gestión municipal.

Objetivo del curso: Desde el inicio del curso, el participante aprenderá a analizar los elementos que conforman el sistema integral turístico, como se desenvuelven en el medio ambiente y a interrelacionarlos en el desarrollo de la actividad turística. Conocerá las dificultades de transformación que surgen en el patrimonio natural y cultural cuando se da el desarrollo turístico, y las correcciones que implican dentro de la gestión y planificación turística.

El participante se aproximará al manejo de las herramientas de planificación y creación de proyectos de desarrollo turístico, gestión financiera, marketing turístico, legales, salubridad y otros, a fin de asegurar una gerencia basada en la rentabilidad y la calidad del servicio.

Programa: Cada semana se desarrollará un módulo, el cual se abrirá con lecturas y actividades en línea coordinadas por un tutor, para cerrarse con un

control de lectura. Es imprescindible que el estudiante participe en las sesiones en línea mediante el Aula Virtual, incluyendo chats, foros interactivos y correos electrónicos. El curso se inicia con un módulo (Módulo 0) destinado a adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para un correcto manejo del Aula Virtual y sus herramientas de información y comunicación en Internet, seguido de 7 módulos de contenidos, y 1 de cierre y evaluación final. Los temas principales de cada módulo se detallan a continuación:

Semana 1	<p>Introducción al Aula Virtual: Bienvenida, socialización y uso de las herramientas</p> <p>Módulo 1: Turismo Local. Conceptos, características, clasificación, atractivos turísticos e impactos.</p>
Semana 2	<p>Módulo 2: Marco institucional y legal internacional para el turismo local.</p>
Semana 3	<p>Módulo 3: La municipalidad en el desarrollo turístico local.</p>
Semana 4	<p>Continuación Módulo 3: Gestión Cultural</p>
Semana 5	<p>Continuación Módulo 3: Gestión del Patrimonio Natural</p>
Semana 6	<p>Módulo 4: Elaboración del plan de desarrollo turístico local gestión y planificación turística.</p>
Semana 7	<p>Módulo 5: Marketing turístico de localidades</p>
Semana 8	<p>Módulo 6: Evaluación y presentación del proyecto final</p>

Metodología de trabajo: El curso a distancia se llevará a cabo durante 8 (Ocho) semanas y será impartido en línea con la supervisión académica de tutores especializados, quienes asistirán y orientarán a los participantes mientras éstos asumen un rol activo en el proceso de aprendizaje. De igual manera, se promoverá un ambiente de aprendizaje constructivo y colaborativo.

Durante las ocho semanas, los tutores dinamizarán el curso, evaluarán las actividades asignadas a los participantes y proveerán una retroalimentación sustantiva con la finalidad de aportar un análisis consolidado de las intervenciones recibidas así como

las aclaraciones y precisiones individuales que sean necesarias.

Los tutores apoyarán y orientarán a los participantes, asistiéndolos permanentemente en aspectos tales como: a) Clarificar y evaluar las actividades asignadas, b) Aclarar dudas temáticas en caso que lo requieran, c) Problemas para acceder a la sesión del curso, d) sugerir lecturas de apoyo, y e) Dificultades con las herramientas de mensajería, chat, correo y foros de discusión.

Asimismo, los tutores entregarán a cada participante una retroalimentación acerca de su desempeño.

Nota: Si bien la metodología del curso contempla la participación en actividades interactivas obligatorias en línea cada semana, se espera que el participante dedique un mínimo de 2 horas diarias, durante cinco días por semana, a la lectura y análisis de contenidos, así como a la preparación de los trabajos asignados por el tutor, en especial, en la elaboración de su trabajo final y envío de mensajes, dudas o comentarios.

Resultados esperados: Al finalizar el curso, los participantes tendrán las habilidades y destrezas necesarias para aplicar lo siguiente:

- Elaborar, implementar, evaluar y gestionar proyectos turísticos.
- Valorar y proponer iniciativas de proyectos para la planificación turística de un distrito
- Proyectar y gestionar correctamente un distrito turístico.

Requisitos: El perfil buscado en los participantes de este curso corresponde a las siguientes características:

1. **Perfil profesional y/o académico:**
 - a. Directivos en la administración pública que tienen la responsabilidad de diseñar estrategias que den cuenta de la gestión de sus superiores (Directores/ Subdirectores Generales / Jefes de Área.
 - b. Profesionales de diferentes disciplinas interesados en entender y mejorar sus competencias en los procesos de implementación de estrategias de gestión turística municipal.
 - c. Profesionales, académicos y estudiantes en áreas relacionadas con la materia del curso, que estén interesados en utilizarla como herramienta para el desarrollo de estrategias de gestión turística municipal.

2. Compromiso de tiempo y de trabajo en Internet:

- Es preciso que el participante dedique en promedio 2 horas diarias a las actividades y trabajos “en línea”, así como a la elaboración de su proyecto.
- Dado que se trabaja en un ambiente virtual, es necesario estar familiarizado con el manejo de correo electrónico, procesadores de texto, navegación por Internet y uso de espacios virtuales de trabajo. El Campus Virtual cuenta con un manual de uso y una herramienta de ayuda.
- Dominio del idioma español.

3. **Poseer una dirección de correo electrónico confiable** y de eficiente funcionamiento. (Las direcciones de correo electrónico no podrán ser compartidas).

4. Tener acceso a equipo de computación e Internet con las siguientes especificaciones técnicas.

Nota: Cualquier sistema con un navegador con plug-in de flash podrá acceder a los cursos de la plataforma. El acceso al equipo así como los gastos de comunicaciones (acceso a Internet y correo electrónico) corren por cuenta del participante.

Certificación: Solamente aquellos participantes que hayan cumplido satisfactoriamente con los requerimientos de forma, fondo y procedimiento del curso, de acuerdo a la evaluación final del tutor, recibirán un Certificado de la OEA (SAP) acreditando su aprobación. **El certificado de aprobación del curso será enviado en versión electrónica. El envío del original vía courier tendrá un costo de US\$20.00 dólares.**

Para aprobar el curso es preciso cumplir con los siguientes requisitos: a) participación en los foros semanales en el Aula Virtual, b) realización del trabajo de evaluación semanal, y c) entrega del Trabajo Final, que consiste en la elaboración y presentación de un proyecto adecuado a las necesidades y condiciones del ámbito jurisdiccional y territorial seleccionado.

Ayuda financiera: El valor total del curso es de US \$350 (trescientos cincuenta dólares). Sin embargo, todos los participantes seleccionados para participar en el curso serán beneficiados con una beca de US\$200 (doscientos dólares) que aportará la SAP. Por ello, el costo final al participante es de US\$150 (ciento cincuenta dólares).

Proceso de Inscripción: Paso 1. Completar y enviar el formulario de inscripción a cursos del Instituto de Gestión Pública del Departamento para

la Gestión Pública Efectiva (DGPE) de la SAP/OEA.

Antes de las 5pm del viernes 4 de Marzo de 2011, es necesario registrarse a través del siguiente enlace en donde encontrará el [formulario de inscripción](#). Es requisito, para las inscripciones y para la comunicación en el curso, que cada participante tenga una cuenta de correo electrónico personal. Al enviar su solicitud recibirán en pantalla una notificación automática de la recepción de su solicitud. Esta notificación es sólo de la recepción de su formulario de inscripción y no implica aceptación al curso. La confirmación de su aceptación al curso con las instrucciones de pago se enviará vía e-mail a partir del viernes 4 de Marzo de 2011.

Paso 2. Método de pago.** En caso de ser aceptado al curso, podrá realizar el pago a través de una página de Internet segura de la OEA, utilizando una tarjeta de crédito (Visa, MasterCard o American Express). La dirección de esta página, junto con las instrucciones de pago, será enviada el viernes 4 de Marzo de 2011, junto con la confirmación de su aceptación al curso. Los días para realizar el pago son del viernes 4 de Marzo al domingo 27 de Marzo de 2011.

Una vez recibido el pago, la información acerca de cómo acceder al curso y al Campus Virtual le será enviada el lunes 4 de Abril de 2011 por la mañana, a la dirección de correo electrónico registrada. El curso dará inicio ese mismo día 4 de Abril de 2011.

*Asegúrese de agregar las direcciones electrónicas que aparecen a continuación a su libro de direcciones de email para que las comunicaciones enviadas desde el Portal no sean calificadas de "spam": formacion@oas.org
** Una vez realizado el pago, no habrá posibilidad de reembolso.

Cualquier consulta sobre este anuncio debe ser enviada a formacion@oas.org, incluyendo como tema “Estrategias de Gestión Turística Municipal Integral”.

Solicitud de inscripción

Presione en el siguiente enlace:

[Estrategias de Gestión Turística
Municipal Integral
Edición No. 3](#)