



106

EDICIÓN

Boletín e-Gobierno Red GEALC

AGOSTO 2015

“e-Gobierno y Competitividad”



TABLA DE CONTENIDO

▪ REFLEXIÓN	2
▪ ENFOQUES Y TENDENCIAS	3
▪ NOVEDADES	9
▪ CALENDARIO	12
▪ REFERENCIAS	16

CRÉDITOS

Comité Editorial

María Fernanda Trigo, Directora del Departamento para la Gestión Pública Efectiva, OEA

Mike Mora, OEA

Miguel A. Porrúa, Especialista Líder en e-Gobierno, BID

Roberto López, Gerente Red GEALC

Coordinador del Boletín

José Luis Tesoro

Publicación

Marcela Petrovic

REFLEXIÓN

El concepto de “competitividad” se refiere al conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan los niveles de productividad de un país y su capacidad para adaptarse a las dinámicas condiciones de los mercados globales, los que a su vez determinan el nivel de prosperidad sustentable que puede alcanzar su economía, las tasas de retorno de las inversiones y el nivel de ingresos de sus ciudadanos (ver sección “Referencias”: World Economic Forum).

Dado que los gobiernos condicionan el nivel de competitividad de los respectivos países, a través de la calidad institucional y de las políticas de salud, educación, trabajo, infraestructura, tecnología, producción, comercio y servicios, algunas prestaciones de e-Gobierno pueden contribuir a incrementar la efectividad del desempeño en cada una de las referidas áreas.

Los países con mayor vocación competitiva vislumbraron tempranamente el potencial del e-Gobierno para promover la productividad de las empresas, particularmente de las micro, pequeñas y medianas (MIPyME) por su alta incidencia en la generación de empleo, la movilidad social y el desarrollo local. Son clásicos los ejemplos de reducción del tiempo y costo para crear empresas, para incorporar recursos, para exportar, para detectar oportunidades de negocios, para pagar impuestos, así como para gestionar permisos, licencias, habilitaciones, certificaciones, inscripciones y cancelaciones en registros, entre otras posibilidades. Tales ejemplos muestran nítidamente el potencial del e-Gobierno para prestar servicios que promuevan la competitividad –como valor público- de manera efectiva, equitativa, segura y transparente.

La Red GEALC ha contribuido –con el apoyo del BID, de la OEA y del Centro de Investigación para el Desarrollo Internacional (IDRC)- a promover el uso de las TIC como factor clave de competitividad, propiciando la documentación y el intercambio de experiencias relacionadas con la eficiencia de los servicios públicos que afectan a la actividad empresarial, a través de ventanillas únicas de exportación, de soluciones online para el registro de empresas o de trabajadores, así como para el pago de impuestos.

Este número del Boletín, dedicado a e-Gobierno y Competitividad, contiene una entrevista con Miguel Ángel Esbrí Montoliú, Secretario Ejecutivo de la Secretaría de Competitividad y Logística de la Presidencia de la República de Panamá, así como referencias para análisis comparativos y articuladores. Confiamos en que su contenido permitirá a nuestros lectores obtener un panorama acerca de las posibilidades que ofrece el e-Gobierno para mejorar la competitividad de nuestros países, así como sus potenciales beneficios y requerimientos. Nuestro Boletín se refirió anteriormente a dicha cuestión en la edición N° 52 de Abril 2010, “e-Gobierno y Competitividad”

Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (Red GEALC)

Organización de los Estados Americanos (OEA), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Centro de Investigación para el Desarrollo Internacional (IDRC)

ENFOQUES Y TENDENCIAS

e-Gobierno y Competitividad

Entrevista con Miguel Ángel Esbrí Montoliú, Secretario Ejecutivo de la Secretaría de Competitividad y Logística de la Presidencia de la República de Panamá



Por Miguel Ángel Porrúa Vigón

RESEÑA

La productividad y la competitividad están directamente relacionadas con los tiempos de respuesta y la eficiencia en los servicios que se ofrecen. En un país en constante desarrollo como Panamá, que hoy atrae la atención de inversores de todo el mundo, los servicios de e-Gobierno pueden contribuir activamente a aumentar la competitividad. Desde la actual administración, estamos haciendo un enorme esfuerzo para implantar servicios de e-Gobierno como herramienta fundamental para que Panamá sea un país altamente competitivo, lo que –a la vez- nos permitirá mejorar la interrelación del Estado con la Sociedad. Durante los últimos 10 años Panamá creció a un promedio del 8,5% anual, manteniendo relevantes ventajas competitivas en áreas que demandan constantes mejoras tecnológicas. La administración actual ha trazado una Agenda Digital –que incluye al e-Gobierno- con plena conciencia de que las realizaciones actuales en materia de innovación y tecnología serán fundamentales para mantener un crecimiento económico sostenido durante los próximos años. Podemos mencionar como desafío, y al mismo tiempo como oportunidad, la necesidad de fortalecer el uso de las TIC en el país, dando lugar a una mayor adopción y adecuación de los servicios de e-Gobierno por parte de la sociedad y del sector empresarial. Además, es prioritario incrementar la inversión en investigación y desarrollo, tanto del sector público como del privado, principalmente en las pymes. “Panamá Emprende” es un claro modelo regional en materia de creación de empresas: un emprendedor puede demorar tan sólo 45 minutos en dar inicio a la operación de su negocio. Desde la óptica estatal, dicho sistema permite una validación en línea del futuro contribuyente por medio de interconexiones, comunicaciones y retroalimentaciones expeditas entre las entidades gubernamentales involucradas, garantizándose que todas las empresas que se registren tengan aprobados los requisitos exigidos.

ENTREVISTA**1.- ¿Cuál es su visión acerca de la contribución del e-Gobierno a la productividad y la competitividad empresarial?**

La productividad y la competitividad están directamente relacionadas con los tiempos de respuesta y la eficiencia en los servicios que se ofrecen. Es por ello que nuestra administración apuesta por los servicios de e-Gobierno como vía para mejorar sustancialmente nuestros tiempos de respuesta, nuestra cercanía y nuestra forma de relacionarnos, propiciando asimismo un marco innovador y agradable para los negocios.

En un país en constante desarrollo como el nuestro, punto de mira de inversores de todo el mundo, los servicios de e-Gobierno pueden contribuir activamente a aumentar la competitividad, permitiendo saltar barreras y favoreciendo interacciones rápidas y eficaces. Es por ello que, desde esta administración, estamos haciendo un enorme esfuerzo para implantar servicios de e-Gobierno como herramienta fundamental para que Panamá sea un país altamente competitivo, lo que –a la vez- nos permitirá mejorar la interrelación del Estado con la Sociedad.

Ello tiene en cuenta, además, los rankings internacionales como el Índice de Competitividad Global del World Economic Forum, cuyo último informe destaca que Panamá avanza rápidamente hacia una etapa de desarrollo en la cual su nivel de competitividad estará estrechamente asociado a su capacidad para innovar.

Con base en las referidas premisas, la actual gestión de gobierno está liderando iniciativas como **Panamá en Línea**, considerado uno de los proyectos insignia de la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG) y uno de los más trascendentes del Gobierno Nacional. Con este proyecto se procura renovar la forma en que el ciudadano tramita con el Estado, para que todos los procedimientos sean ágiles y transparentes. Además, a través de la implementación de la firma electrónica, la interoperabilidad entre instituciones, la digitalización de procesos y el pago electrónico, se procura que también la comunidad empresarial pueda realizar ágilmente sus trámites con el Estado, mejorando el clima de negocios en nuestro país.

Cabe destacar asimismo que el desarrollo del e-Gobierno es clave como instrumento para promover la transparencia, la inclusión, el acceso a la información y la creación de nuevos canales y medios de diálogo e intercambio de información, convergiendo todo ello en una mayor efectividad de la gestión pública.

2.- ¿Cómo caracteriza usted el uso del e-Gobierno por parte de las empresas de su país?

A medida que aumenta la competitividad del país, el uso del e-Gobierno exhibe un creciente protagonismo como motor de desarrollo, no sólo para el Estado sino también para las empresas. La adopción de tecnología por parte de las empresas de nuestro país exhibe hoy niveles bastante satisfactorios. De acuerdo al Índice Global de Competitividad 2015, publicado por el Foro Económico Mundial, Panamá ocupó la posición 35 en cuanto a adopción de últimas tecnologías, que resulta bastante favorable para el país, principalmente en relación a la adopción por parte de las empresas.

Las inversiones en tecnología han permitido mejorar la productividad de la economía. Durante los últimos 10 años Panamá ha crecido a un promedio del 8,5% anual, principalmente por su condición como país de tránsito, manteniendo relevantes ventajas competitivas en áreas como comercio transfronterizo (específicamente por El Canal de Panamá), turismo, construcción, banca, entre otros. Los referidos sectores demandan constantes mejoras tecnológicas como factor clave de productividad.

Con la actual administración Panamá está dando pasos decisivos hacia la eficiencia y la innovación. Se ha trazado una Agenda Digital –que incluye al e-Gobierno- con plena conciencia de que las realizaciones actuales en materia de innovación y tecnología serán fundamentales para mantener un crecimiento económico sostenido durante los próximos años.

Podemos mencionar como desafío, y al mismo tiempo como oportunidad, la necesidad de fortalecer el uso de las TIC en el país, dando lugar a una mayor adopción y adecuación de los servicios de e-Gobierno por parte de la sociedad y del sector empresarial. Además, es prioritario incrementar la inversión en investigación y desarrollo, tanto del sector público como del privado, principalmente en las pymes, que representan más del 80% de las empresas de Panamá.

3.- ¿Cómo ha incidido el portal “Panamá Emprende” en la posición que del país en el indicador de apertura de un negocio de Doing Business?

Entre los años 1950 y 1972 nuestro país otorgaba “patentes” a las nuevas empresas; y posteriormente se les concedieron “licencias” y “registros” de operación. Desde 2007 rige la Ley 5 de 11 de enero, la cual agiliza el proceso de apertura de empresas instituyendo el sistema "PanamáEmprende", que permite iniciar actividades comerciales o industriales con el único requisito de ingresar digitalmente un documento denominado "aviso de operación".

Con el Portal "Panamá Emprende" se impulsó la creación rápida de empresas, tanto de capital nacional como extranjero, mejorando el clima de negocios y generando mayor confianza ciudadana. Este nuevo sistema permitió que las personas puedan abrir su empresa -por vía digital- en unos pocos minutos, sin necesidad de hacer trámites, ni filas, ni de incurrir en costos adicionales. Con este sistema Panamá se ha posicionado entre los primeros países del mundo en cuanto a rapidez y facilidad para abrir empresas.

En el caso específico del ranking Doing Business del Banco Mundial, Panamá pasó de la posición 55 en 2014 a la 52 en 2015. En el indicador de Apertura de Empresas el país se posiciona en el puesto 38 entre las 189 economías evaluadas, siendo el número uno (1) de la región Latinoamericana.

Panamá representa un claro modelo regional en materia de creación de empresas. A un empresario puede insumirle sólo 45 minutos dar inicio a la operación de su negocio con tan solo tener un correo electrónico e ingresar su número de identidad personal, si la actividad no requiere de ningún otro permiso previo. Desde la óptica fiscal, el sistema permite una validación en línea del futuro contribuyente por medio de interconexiones, comunicaciones y retroalimentaciones expeditas entre las entidades gubernamentales involucradas, garantizándose que todas las empresas que se registren tengan aprobados los requisitos exigidos.

Dentro de los planes a futuro, se procurará facilitar aún más a los empresarios el inicio de operaciones, permitiendo que puedan obtener inmediatamente su número de contribuyente en el Municipio de Panamá, número patronal en la Caja de Seguro Social y registro automático en la Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas.

4.- ¿Podría mencionar otros servicios de e-Gobierno en Panamá que representen contribuciones sustanciales a la competitividad?

Adicionalmente al proyecto "Panamá en Línea", ya mencionado anteriormente, el gobierno está trabajando en una aplicación de Gestión de Trámites que permite que el ciudadano tenga acceso - en forma segura- a información y trámites en línea, además del intercambio de datos e interoperabilidad. Se trata, en una primera fase, de cien (100) trámites simples en línea y de seis (6) procesos automatizados con consulta de bases de datos entre entidades.

Otro proyecto importante es la Pasarela de Pago, que permitirá pagar en línea los costos asociados a un trámite y el Portal Nacional de Pago que permitirá al público -nacional y extranjero- conocer sus obligaciones con el Estado panameño.

Actualmente contamos con el "Portal PanamaTramita" que es una plataforma que tiene registrados 3381 trámites correspondientes a aproximadamente 50 entidades del Estado, facilitando que el usuario conozca los requisitos para diversos trámites con el gobierno.

5.- ¿En qué aspectos percibe usted que las demandas y expectativas de las empresas no han sido aún satisfechas adecuadamente por los servicios de e-Gobierno?

Estamos trabajando para mejorar en el acceso al capital para la innovación, mano de obra calificada y calidad de la educación, para cubrir las necesidades que demandan las empresas. El actual sistema educativo nacional necesita formar a los estudiantes con una mentalidad auténticamente innovadora, como condición para mantener la trayectoria de Panamá hacia la nueva era tecnológica.

6.- ¿Cómo prevé la evolución del e-Gobierno en relación a la competitividad para un horizonte de dos años?

Para que el e-Gobierno continúe contribuyendo efectivamente a mejorar la productividad y la competitividad del país, los gobiernos deberán actualizar sus prácticas, procedimientos y trámites, mientras que las empresas deberán adaptarse para aprovechar las oportunidades de mejorar su propia productividad y competitividad.

Ello requerirá seguramente espacios de apertura e integración virtual entre Empresas, Gobierno y Sociedad, así como sucesivas transformaciones para responder -de manera creciente- a las necesidades, demandas y expectativas ciudadanas. Desde la óptica estatal, las referidas transformaciones requerirán un claro compromiso político, disponibilidad presupuestaria, recursos humanos calificados y programas de capacitación sistemática de actores gubernamentales, empresariales y sociales, así como de los ciudadanos.

7.- ¿Cómo encaran el programa Juventud Competitiva y cómo lo articulan con las universidades?

El programa Juventud Competitiva es una nueva iniciativa que tiene el propósito de Inculcar una cultura emprendedora entre los jóvenes para ir creando una actitud consciente y positiva con miras al futuro, así como facilitar la comunicación, participación, flujo y ejecución de ideas de los jóvenes como ciudadanos activos. Se trabajará estrechamente con las principales Universidades del país, a las cuales denominamos “Universidades Amigas de la Secretaría”.

El proyecto se halla en desarrollo, con el acercamiento a las Universidades como nuestros principales aliados. Dentro de los planes está previsto desarrollar un sitio web como medio dinámico e interactivo para que los jóvenes nos comuniquen y propongan cuestiones de su interés. Se trataría de una aplicación de e-Gobierno dirigida a un público muy peculiar, ávido de nuevas tecnologías y tendencias, así como ansioso de participación.

8.- ¿Cuáles considera que son las nuevas tendencias que tendrán mayor impacto en e-Gobierno?

Dado que la mayoría de los ciudadanos están hoy cada vez más conectados a sus dispositivos móviles, las nuevas tendencias nos conducen hacia un e-Gobierno con tecnología inalámbrica y móvil que permita acceder a información, intercambiarla, así como realizar trámites y transacciones desde cualquier dispositivo, lugar y horario.

Cualquier ciudadano o empresa que visite un sitio web de una entidad gubernamental debería poder hallar respuesta expedita a sus necesidades a través de guías audiovisuales efectivas, e incluso interactuar instantáneamente -vía Internet- con un encargado de aclarar eventuales dudas.

9.- ¿Desea agregar algún comentario?

Como comentario final deseo señalar que el Gobierno Nacional procura impulsar la Educación y Formación Técnica Profesional, a través de un proyecto que crea 5 institutos de educación técnica superior, denominados “Institutos Técnicos Superiores”. A través de estos institutos se prevé dar cobertura a la demanda a mediano y largo plazo de técnicos especializados requeridos por los diversos sectores de nuestra economía. Las disciplinas a impartirse en estos institutos se centran en 5 áreas o escuelas: (a) Ingeniería, (b) Tecnología (con foco en las TIC), (c) Agronomía, (d) Negocios, y (e) Salud.

En el caso de la escuela de Tecnología, se impartirán las siguientes carreras con nivel de Técnicos Superiores (TS): Tecnología Aeroespacial, Aviónica Aeroespacial, Electrónica (Ordenadores y Redes), Automatización Industrial, y Administración de Redes y Sistemas. En esta escuela se prevé formar inicialmente -a nivel nacional- 470 técnicos por año.

Miguel Ángel Esbrí Montoliú

Es actualmente el Secretario Ejecutivo de la Secretaría de Competitividad y Logística de la Presidencia de la República de Panamá. Entre 2009-2011 fue Asesor en Cooperación Técnica Internacional del Vicepresidente de la República y Canciller del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá, desempeñándose asimismo como Director de Fundaciones sobre Cooperación Internacional en América Latina. En 2000 fue Director de Proyecto de Educación Profesional en Turismo y Hotelería, patrocinado por el Gobierno de Panamá (BID-FIS) junto a instituciones públicas en Europa, EE.UU. y el sector privado panameño y extranjero. Entre 1997 y 2000 fue Gerente de proyectos educativos de Panamá, Centroamérica y Caribe. Fue Profesor de Derecho Romano en la Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA) de Panamá. Estudió Estrategia en la Universidad de Stetson, EE.UU, y Economía del Programa Financiero de la Universidad de Nueva York. Fue miembro, representante y colaborador de diversas ONGs de Cooperación Internacional al Desarrollo de América Latina y Europa. Es Doctor en Derecho Civil por la Universitat Jaume I, Valencia, España, Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia y Murcia, España; MBA por la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, España; Máster en Negocios Internacionales por la Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona, España; y Project Manager del Project Management Institute (PMI) Capítulo Madrid, España.

NOVEDADES

El portal de la Red GEALC (www.redgealc.net) es el más amplio repositorio de documentos y noticias de la región, con actualización diaria, en materia de e-Gobierno. Entre sus noticias de este mes destacamos:

En el ámbito regional

V Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe: hacia eLAC 2018

“El uso intensivo de Internet en la producción es fundamental para el crecimiento económico de la región”, dijo la Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena, al abrir la quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. Se realizó en Ciudad de México del 5 al 7 de agosto. En la mesa inaugural también participaron el Secretario de Relaciones Exteriores de México, José Antonio Meade, la Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional de México, Alejandra Lagunes, y el Director Ejecutivo de la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento de Uruguay (AGESIC), José Clastornik, quien también ejerce la presidencia de Red GEALC.

Leer más: <http://redgealc.org/transitar-hacia-la-internet-de-la-produccion-es-clave-para-el-desarrollo-con-igualdad/contenido/6335/es/>

Foro de Gobernanza de Internet LACIGF8

Con 220 participantes en modalidad presencial y más de 2000 personas siguiendo el evento vía streaming, culminó la reunión preparatoria para el Foro de Gobernanza de Internet LACIGF8, celebrada en la Ciudad de México el 3 y 4 de agosto. Estuvieron presentes varios integrantes de Red GEALC. Durante el evento, Raúl Echeberría fue reconocido con el Premio Trayectoria 2015 de LACNIC.

Leer más: <http://redgealc.org/foro-de-gobernanza-de-internet-lacigf8/contenido/6329/es/>

Taller de Gobierno Electrónico en El Salvador

Con el propósito de aportar a la mejora del clima de negocios y favorecer la eficiencia y el control de los recursos públicos para mejorar la relación gobierno-ciudadano, gobierno-empresa, gobierno-gobierno y gobierno-empleado, El Salvador organizó un taller de gobierno electrónico durante los días 14 y 15 de julio. La Red GEALC estuvo presente con varios participantes, entre ellos Mike Mora de la OEA –organización responsable de la Secretaría Técnica de la Red- y la titular de la Unidad de Gobierno Digital de México, Yolanda Martínez. También participó José Luis Liranzo, de la OPTIC República Dominicana. Se señaló la significación del Taller para contribuir a evidenciar e impulsar la priorización de las TIC en la visión del gobierno.

Leer más: <http://redgealc.org/taller-de-gobierno-electronico-en-el-salvador/contenido/6280/es/>

Certifican primeros portales web de ayuntamientos dominicanos

La Oficina Presidencial de Tecnologías de Información y la Comunicación (OPTIC) y la Federación Dominicana de Municipios (FEDOMU) entregaron a 17 ayuntamientos el pergamino que los acredita como instituciones certificadas bajo la normativa NORTICA2:2015, que regula y estandariza las páginas web de las instituciones del Estado.

Leer más: <http://redgealc.org/optic-y-fedomu-certifican-primeros-portales-web-de-ayuntamientos/contenido/6303/es/>

Grupo de datos abiertos prepara GobCamp IV

El Grupo de datos abiertos de Red GEALC, integrado por Chile, Colombia, México y Uruguay, se reunió el 3 de agosto para preparar la cuarta edición del GobCamp, que se llevará a cabo en Santiago de Chile el 8 de septiembre, como actividad previa a la realización de la Conferencia Regional de Datos Abiertos, Condatos III.

Leer más: <http://redgealc.org/grupo-de-datos-abiertos-prepara-gobcamp-iv/contenido/6336/es/>

En el ámbito extra-regional

Europa: hacia un futuro digital

Recensión del documento: Schwab, Klaus (2014): “¿Cómo puede encarar Europa un futuro digital?”. Publicado por el Foro Económico Mundial en colaboración con la Comisión Europea como parte de la serie Mentes digitales para una nueva Europa, Octubre.

<https://agenda.weforum.org/espanol/2014/10/09/como-puede-encarar-europa-un-futuro-digital/>

Las tecnologías y servicios digitales son esenciales para fomentar la competitividad de Europa impulsando la innovación con nuevos productos, procesos y servicios, y promoviendo una participación más integradora y democrática de los ciudadanos europeos en la economía.

Según el Informe de Competitividad Global del Foro y el Informe de Competitividad Europa 2020, Europa muestra considerables diferencias en innovación, tanto entre los países que la integran como en relación a otras grandes economías.

Dada la naturaleza integrada de los mercados de Europa y la unión monetaria, resulta prioritario resolver las diferencias en competitividad. La aplicación concertada de tecnología digital ayudará a los innovadores y emprendedores europeos a impulsar un crecimiento integrador y sostenible.

El futuro de Europa depende del avance en innovación, y para ello necesitamos una investigación básica que amplíe nuestra comprensión del mundo, así como una eficaz comercialización de nuevas aplicaciones que mejoren la productividad y creen mercados totalmente nuevos.

El Foro Económico Mundial seguirá instando a los máximos responsables políticos para que adopten un futuro digital. Dado que las cuestiones digitales son hoy primordialmente políticas y estratégicas, los dirigentes deben participar plenamente en los procesos de transformación.

Para concretar las expectativas de prosperidad asociadas a una “Europa digital” se requiere que los responsables políticos, los empresarios y demás personas influyentes coordinen sus políticas y prácticas en tres ámbitos:

(a) Participación en la economía digital: Los ciudadanos de todas las edades deben poder participar en la economía digital y, en lo posible, en la creación de nuevos servicios y plataformas. Como destaca la Gran Coalición para el Empleo Digital, el conocimiento de las herramientas digitales será una ventaja cada vez mayor tanto para las empresas como para las personas. El conocimiento de codificación y de lenguajes de programación puede ser importante para los ciudadanos europeos de todas las edades.

(b) Adaptación de actividades y modelos: Es imprescindible que las organizaciones del sector público y del privado adapten sus modelos de negocio y sus actividades diarias para captar los recursos, la eficiencia y el crecimiento que prometen las tecnologías digitales. La Comisión ha trabajado para acelerar la transformación del paisaje empresarial europeo con campañas como «Watify» y «Startup Europe Partnership», preparando a empresas y a emprendedores para la próxima ola de crecimiento económico impulsado digitalmente.

(c) Acceso a bienes públicos digitales mejorados: En una Europa impulsada digitalmente todos los ciudadanos tienen acceso a bienes públicos digitales mejorados y a una sólida infraestructura digital de banda ancha, junto con políticas cohesivas e inteligentes que fomenten la creación y el crecimiento de un auténtico mercado único digital.

Concluye señalando que con actitudes adecuadas, inversiones propicias y actuaciones políticas correctas, Europa podrá lograr un futuro digital competitivo, innovador, integrador y sostenible.

Estonia: Nuevo avance en votación por Internet

<http://www.smartmatic.com/es/noticias/articulo/estonia-establece-nuevo-estandar-para-las-democracias-digitales/>

El 1/03/2015 los ciudadanos de Estonia eligieron un nuevo Parlamento con un 30% del electorado emitiendo su voto a través de Internet.

Estonia cuenta con la plataforma de votación por Internet más avanzada del mundo y es el país con más elecciones realizadas incluyendo dicha opción. Gracias a su enfoque visionario, al respaldo de los partidos políticos, al apoyo de expertos en TIC, y al fuerte liderazgo de la Comisión Nacional Electoral, Estonia ofrece a su electorado una experiencia de votación accesible, transparente, segura, con tecnologías probadas y en permanente desarrollo.

La sociedad civil estonia es actualmente la más conectada del mundo. Cada ciudadano tiene una tarjeta de identificación para autenticarse en línea, la cual contiene información biométrica y permite firmar digitalmente.

CALENDARIO**CURSOS OEA****1.- Cursos de Gobierno Electrónico**

Curso: Gestión de las Compras Públicas - **Edición:** 19

Período Inscripción: hasta miércoles 12 agosto 2015

Período Impartición: desde martes 1 septiembre 2015 hasta viernes, 16 octubre 2015

Más información:

http://portal.oas.org/Portals/7/SEDI_oficina/Convocatorias%20Campus%20Virtual/OEA-GE05.pdf

Enlace para inscripción: <http://bit.ly/1fBCs9q>

Curso: Introducción a la Formulación de Estrategias de Gobierno Electrónico - **Edición:** 67

Período Inscripción: hasta miércoles 26 agosto 2015

Período Impartición: desde martes 15 septiembre 2015 hasta viernes 30 octubre 2015

Más información:

http://portal.oas.org/Portals/7/SEDI_oficina/Convocatorias%20Campus%20Virtual/OEA-GE01.pdf

Enlace para inscripción: <http://bit.ly/1J4110b>

Curso: Interoperabilidad y Procesos Públicos Interinstitucionales - **Edición:** 13

Período Inscripción: hasta miércoles 26 agosto 2015

Período Impartición: desde martes 15 septiembre 2015 hasta viernes 30 octubre 2015

Más información:

http://portal.oas.org/Portals/7/SEDI_oficina/Convocatorias%20Campus%20Virtual/OEA-GE03.pdf

Enlace para inscripción: <http://bit.ly/StKhdi>

Curso: Aspectos Regulatorios del Gobierno Electrónico - **Edición:** 11

Período Inscripción: hasta miércoles 16 septiembre 2015

Período Impartición: desde martes 6 octubre 2015 hasta viernes 20 noviembre 2015

Más información:

http://portal.oas.org/Portals/7/SEDI_oficina/Convocatorias%20Campus%20Virtual/OEA-GE02.pdf

Enlace para inscripción: <http://bit.ly/1BZYwaG>

Curso: Gestión de Proyectos de Gobierno Electrónico - **Edición:** 11

Período Inscripción: hasta miércoles 16 septiembre 2015

Período Impartición: desde martes 6 octubre 2015 hasta viernes 20 noviembre 2015

Más información:

http://portal.oas.org/Portals/7/SEDI_oficina/Convocatorias%20Campus%20Virtual/OEA-GE04.pdf

Enlace para inscripción: <http://bit.ly/1wMgXxV>

Curso: El Gobierno en la Era de las Redes Sociales - **Edición:** 8

Período Inscripción: hasta miércoles 16 septiembre 2015

Período Impartición: desde martes 6 octubre 2015 hasta viernes 20 noviembre 2015

Más información: <http://www.campusvirtualoea.org>

Curso: Estrategias para el Gobierno Abierto en las Américas - **Edición:** 7

Período Inscripción: hasta miércoles 7 octubre 2015

Período Impartición: desde martes 27 octubre 2015 hasta viernes 11 diciembre 2015

Más información: <http://www.campusvirtualoea.org>

2.- Cursos de Catastro

Curso: Programa Catastro OEA 2015 - **Edición:** Única

Período Inscripción: hasta miércoles 15 julio 2015

Período Impartición: desde martes 21 julio 2015 hasta viernes 11 diciembre 2015

Más información:

<http://portal.oas.org/LinkClick.aspx?fileticket=P2hqRRv4M6c%3D&tabid=1826>

Enlace para inscripción:

<http://preinscripcion.aulacapacitacion.com.ar/index.php/catoea15>

Curso: Introducción a la Gestión Catastral - **Edición:** 12

Período Inscripción: hasta viernes 17 julio 2015

Período Impartición: desde martes 21 julio 2015 hasta viernes 4 septiembre 2015

Más información:

http://portal.oas.org/Portals/7/SEDI_oficina/Convocatorias%20Campus%20Virtual/OEA-CAT01.pdf

Enlace para inscripción: <http://bit.ly/1sATb4b>

Curso: Uso de la Tecnología SIG en el Catastro - **Edición:** 16

Período Inscripción: hasta viernes 17 julio 2015

Período Impartición: desde martes 21 julio 2015 hasta viernes 4 septiembre 2015

Más información:

http://portal.oas.org/Portals/7/SEDI_oficina/Convocatorias%20Campus%20Virtual/OEA-CAT03.pdf

Enlace para inscripción: <http://bit.ly/1mBYsET>

Curso: Modernización de la Gestión Catastral - **Edición:** 13

Período Inscripción: hasta miércoles 26 agosto 2015

Período Impartición: desde martes 15 septiembre 2015 hasta viernes 30 octubre 2015

Más información:

http://portal.oas.org/Portals/7/SEDI_oficina/Convocatorias%20Campus%20Virtual/OEA-CAT02.pdf

Enlace para inscripción: <http://bit.ly/1wnaPht>

Curso: Uso de la Tecnología SIG en el Catastro - **Edición:** 17

Período Inscripción: hasta miércoles 7 octubre 2015

Período Impartición: desde martes 27 octubre 2015 hasta viernes 11 diciembre 2015

Más información: <http://www.campusvirtualoea.org>

DIPLOMADO DEL COLEGIO DE LAS AMÉRICAS (COLAM)

El Colegio de las Américas (COLAM) de la Organización Universitaria Interamericana (OUI) anuncia la 3ª Edición del “**Diplomado en Gestión Estratégica de TIC para el CIO del Sector Público**”, que se impartirá entre el 14 de octubre y el 9 de diciembre de 2015 y del 13 de enero al 9 de marzo 2016.

El COLAM ofrece significativos descuentos para asociados a instituciones miembros de la OUI, ex alumnos e inscripciones grupales. Adicionalmente, los funcionarios del sector público de Colombia pueden optar por un crédito condonable (100%) para cursar este programa.

Para mayor información, ingrese al siguiente enlace:

Diplomado en Gestión Estratégica de Tecnologías de la Información para el CIO del Sector Público: http://colam.oui-iohe.org/convocatoria/rif-ge_dgisp-v3

REFERENCIAS**Índice de Competitividad Global. Foro Económico Mundial**

http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf

El Índice de Competitividad Global (Global Competitiveness Index, GCI), fue desarrollado y es publicado anualmente -desde 1979- por el Foro Económico Mundial. Mide la capacidad de los países para promover la prosperidad económica sostenible de sus ciudadanos de acuerdo con la productividad con que se utilizan los recursos disponibles. El índice toma en cuenta los siguientes doce pilares: (a) Instituciones, (b) Infraestructura, (c) Contexto macroeconómico, (d) Salud y educación primaria, (e) Educación superior y capacitación, (f) Eficiencia del mercado de bienes, (g) Eficiencia del mercado de trabajo, (h) Desarrollo del mercado financiero, (i) Aprestamiento tecnológico, (j) Tamaño del mercado, (k) Sofisticación en los negocios, y (l) Capacidad de innovación.

Boletín e-Gobierno OEA / Red GEALC N° 52, Abril 2010: e-Gobierno y Competitividad

<http://www.redgealc.net/boletines-foro-e-gobierno-oea-ano-2010/contenido/3644/es/>

http://www.suboletin.com/contentsoea/docs/Boletin_52/Principal52.htm

Número del Boletín e-Gobierno OEA / Red GEALC relativo a e-Gobierno y Competitividad. Reúne un conjunto de visiones, perspectivas y experiencias atinentes a la temática. Incluye los testimonios de los siguientes entrevistados: (a) Corinne Charette, Chief Information Officer of the Government of Canada, Chief Information Officer Branch, Treasury Board of Canada Secretariat, Canada; (b) Carlos Cossio Martínez, Asesor Dirección de Productividad y Competitividad, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia; (c) Julio César Rocha López, Coordinador General de Mejora Regulatoria Sectorial, Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), México; (d) Luis Miguel Pando Leyva, Director General del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), México; (e) Jaime Alejandro Honores Coronado, Jefe de la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (ONGEI) de la Presidencia del Consejo de Ministros; Perú; (f) Sandra Doig Díaz, Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de la Competitividad del Ministerio de Economía y Finanzas, Perú; y (g) José Clastornik, Director Ejecutivo de la Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC), Uruguay.

Guerra, María del Rosario (2009): **El Gobierno Electrónico como herramienta para la competitividad**. Presentación en Reunión anual de la Red de Líderes de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (Red GEALC) Colombia. Ministerio de Comunicaciones, Montevideo, marzo 5

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=UwBAuxO2mZw>

PPT: <http://redgealc.org/download.php?len=es&id=2595&nbre=ponencia2.pdf&ti=application/pdf&tc=Contenidos>

Presentación de María Rosario Guerra, Ministra de Comunicaciones de Colombia, en la Reunión anual de la Red GEALC realizada el 5 y 6 de marzo de 2009 en Montevideo, Uruguay. Se refiere a los siguientes temas: (a) Influencia del Gobierno en la Competitividad, (b) Eficiencia del Gobierno y del Gobierno Electrónico, (c) Ejemplos de servicios en línea que contribuyen a la competitividad en Colombia, y (d) Factores de éxito para el Gobierno Electrónico como herramienta de competitividad.

Wiseman, Jane (2015): **¿Pueden los centros de atención telefónica 311 mejorar la prestación de servicios?** Banco Interamericano de Desarrollo, Sector Investigaciones para el Desarrollo. División Capacidad Institucional del Estado. Documento para Discusión IDB-DP 371. Serie "Innovaciones en la prestación de servicios públicos"; N° 1

Acceso al texto: <http://publications.iadb.org/handle/11319/6765>

Primer documento de la serie "Innovaciones en la prestación de servicios públicos" del BID, dedicada a identificar y analizar experiencias innovadoras -en la región y en el mundo- para mejorar la prestación de servicios públicos. El documento se refiere a los centros de atención telefónica en las ciudades de Nueva York y Chicago, que son líderes en la implementación de estos programas en Estados Unidos. El "311" es el número telefónico gratuito universal que ofrece a los ciudadanos un único punto de entrada a una amplia gama de información y servicios en las principales ciudades del país. En las ciudades de Nueva York y Chicago estos centros han evolucionado para sustentar nuevos modelos de gestión en la prestación de servicios. El documento ofrece una visión general de ambos programas, el análisis de su diseño y ejecución, sus resultados e impactos, así como la identificación de sus factores de éxito. La sección final consolida las lecciones aprendidas de ambas experiencias, destacando distintas cuestiones y aspectos que deberían tenerse en cuenta en el desarrollo de soluciones similares.

de la Nuez, Elisa; Tarín, Carlota; Rivera, Rafael (2015): **Los servicios en línea como derecho ciudadano: El caso de España**. Banco Interamericano de Desarrollo, Sector Investigaciones para el Desarrollo. División Capacidad Institucional del Estado. Documento para Discusión IDB-DP 378. Serie "Innovaciones en la prestación de servicios públicos"; N° 2

Acceso al texto: <http://publications.iadb.org/handle/11319/6912>

Segundo documento de la serie "Innovaciones en la prestación de servicios públicos" del BID, dedicada a identificar y analizar experiencias innovadoras -en la región y en el mundo- para mejorar la prestación de servicios públicos. El documento se refiere al caso de la Ley 11/2007, de España, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos. Esta ley tuvo un efecto tractor en el desarrollo de la administración electrónica en el sector público español, tanto en el ámbito nacional al establecer un plazo para su cumplimiento, como en el ámbito autonómico y local al establecer un marco homogéneo de referencia. Como resultado inmediato, la ley impulsó un aumento significativo de los servicios digitales disponibles en un corto espacio de tiempo. El documento ofrece una visión general de la ley, el análisis del diseño y ejecución de la política, sus resultados e impactos, así como la identificación de sus factores de éxito y limitaciones. La sección final consolida las lecciones aprendidas de la experiencia española, destacando factores a tener en cuenta al considerar el desarrollo de este tipo de soluciones.

La carrera de las soluciones móviles y sus efectos sobre la privacidad (The Mobile Arms Race: Why Privacy Is the Next Battleground, Knowledge@Wharton, 06/06/2015)

http://knowledge.wharton.upenn.edu/article/the-mobile-arms-race-will-privacy-be-the-next-battleground/?utm_source=kw_newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=2015-07-08

Apple y Google difundieron recientemente las últimas versiones de sus plataformas móviles iOS y Android, respectivamente. Si bien se trata, en ambos casos, de mejoras incrementales en las respectivas series, permiten prever una carrera hacia dispositivos con creciente inteligencia sustentada en datos personales.

El nuevo campo de batalla de dichas empresas -hoy dominantes en el espacio de las plataformas móviles- se centra en obtener el mayor conocimiento posible acerca de sus usuarios para serles proactivamente útiles, para entregarles información contextualmente relevante, de manera que sus dispositivos actúen aún más como asistentes humanos.

Más allá de sus respectivas estrategias de posicionamiento, Apple y Google persiguen el mismo objetivo; que los usuarios vivan sus vidas a través de las plataformas, sintiéndose efectivamente apoyados por éstas en todo lo que deseen hacer. Y ello involucra inevitablemente la reunión, combinación y explotación de datos referidos a múltiples áreas (personal, familiar, cívica, religión, educación, salud, cultural, social, laboral, recreativa, etc.) y aspectos (historiales, preferencias, rutinas, afectos, vínculos, etc.) para generar perspectivas que propicien la asistencia proactiva de los dispositivos a sus "amos".

Este enfoque, sustentado en técnicas de inteligencia artificial y aprendizaje automatizado, requiere que los usuarios compartan cada vez más datos personales sensibles y contextuales para recibir prestaciones más personalizadas y relevantes, que faciliten efectivamente sus vidas.

Si bien se prevé que la cuestión de la privacidad será relevante, no están aún claras las percepciones y expectativas de los usuarios acerca de la misma. ¿En qué medida están dispuestos a ceder información personal a cambio de servicios "gratuitos"?

Muchos usuarios expresan en las encuestas que no les parece equitativo que, a cambio de servicios “gratuitos”, sus datos sean usados -sin permiso- para propósitos desconocidos. Sin embargo, podría haber notorias diferencias entre lo expresado (lo “políticamente correcto”) y lo que efectivamente regalan, otorgan o consienten -implícitamente- a través de sus prácticas.

Cabe señalar que los datos capturados a través de dispositivos móviles pueden ser particularmente sensibles por estar vinculados a realidades contextuales de las personas. Ciertas empresas podrían construir sus negocios engullendo todos los datos imaginables y obteniendo beneficios económicos por la información y las inferencias que pueden formular sobre sus usuarios.

En un mercado maduro que transita una fase de innovación incremental, el trampolín para un próximo gran salto parece estar dado por herramientas de inteligencia artificial y aprendizaje automatizado. Los enfoques de asistencia personal proactiva ofrecidos por Google y Apple pueden marcar el comienzo de cambios revolucionarios, pero aún deben invertirse energía para comprender y presagiar necesidades y comportamientos vinculando datos diversos. Se prevé que los futuros servicios integrarán también las plataformas móviles con la “Internet de las cosas” (“Internet of things”), interactuando con diversos objetos conectados vía Internet, tales como automotores, electrodomésticos, cámaras de video, televisores, termostatos, drones, etc.

Si bien la transición hacia servicios más personalizados podría estimular el ingreso de nuevos oferentes en el mercado de los smartphones, no está claro cuáles podrían ser los incentivos para desafiar a Google y a Apple, que hoy dominan dicho segmento. Si Microsoft y Facebook no lograron instalarse como contendientes, no es fácil prever quién lo haría.

Quizás la oportunidad podría darse para empresas con innovaciones sustanciales en hardware y que dispongan de sistemas operativos para hacerlas funcionar. Hasta hoy la mayoría de las innovaciones en móviles fueron impulsadas -en parte- por hardware. BlackBerry introdujo el teclado del smartphone y el correo electrónico como su aplicación estrella antes de que Apple llegara con la pantalla táctil.

Una innovación disruptiva podría ser hoy, por ejemplo, un teléfono que pueda desplegarse para convertirse en un smartphone o en una tableta. Otra oportunidad podría provenir de un teléfono totalmente operado por tecnologías de voz. Sin embargo, para poder transformar el juego la entrada de voz debería mejorar sustancialmente.

¿Estamos previendo seriamente los posibles efectos de la inteligencia artificial?

Hawking, Stephen (2015) (*): "Transcendence looks at the implications of artificial intelligence: but are we taking AI seriously enough?" The Independent, 16/07/2015

<http://www.independent.co.uk/news/science/stephen-hawking-transcendence-looks-at-the-implications-of-artificial-intelligence--but-are-we-taking-ai-seriously-enough-9313474.html>

El éxito en la creación de una auténtica Inteligencia Artificial (IA) sería uno de los eventos más relevantes en la historia de la humanidad. Pero lamentablemente también podría ser el último, a menos que aprendamos cómo evitar los riesgos.

La investigación en IA está avanzando rápidamente. Recientes hitos, como los automóviles auto-conducidos o los asistentes personales digitales -que seguramente aparecerán como ridículamente precarios en unos pocos años- representan meros síntomas de una carrera hacia la IA impulsada por cuantiosas inversiones y por innovaciones construidas sobre bases teóricas en creciente maduración.

Los beneficios potenciales son enormes. Si todas las creaciones de la civilización son producto de la inteligencia humana, no podemos siquiera imaginar lo que podríamos lograr cuando tal inteligencia resulte magnificada por las poderosas herramientas que puede proporcionar la IA.

Pero lamentablemente, con base en cualquier proyección realista de los actuales escenarios globales, no cabría esperar que algún actor efectivamente influyente en el plano fáctico priorice causas tan relevantes para la humanidad como la erradicación de la guerra, de la enfermedad y de la pobreza.

Es por ello que las expectativas no pueden ser demasiado optimistas. En el corto plazo, las fuerzas armadas de las mayores potencias mundiales están considerando sistemas de armamentos que pueden seleccionar y eliminar objetivos de manera autónoma. La ONU y Human Rights Watch han abogado por un tratado de prohibición de este tipo de armamentos. En el mediano plazo, tal como destacan Erik Brynjolfsson y Andrew McAfee en *The Second Machine Age*, la IA podría transformar nuestra economía tanto para el generar el bienestar general como para provocar un desastre colectivo.

Con un horizonte de más largo plazo, no se visualizan límites marcados en relación a los escenarios previsibles: no hay ley física que permita vaticinar cómo se organizarán los hechos para configurar el enigmático escenario. Cabe esperar una transición hacia máquinas que perfeccionen sucesivamente su propio diseño hacia una creciente "singularidad", o por qué no hacia una cierta "trascendencia".

Mientras que el impacto a corto plazo de la IA depende de quiénes controlen su evolución, el impacto a largo plazo dependerá de que pueda existir un efectivo control.

Frente a posibles escenarios de grandes beneficios y de riesgos incalculables, cabría presumir que los diversos responsables y expertos están haciendo todo lo posible para propiciar los mejores resultados. Sin embargo ello no es así. Es sumamente escasa la investigación sobre cuestiones críticas de la IA, con excepción de los aportes de algunas instituciones sin fines de lucro como el Cambridge Centre for the Study of Existential Risk, el Future of Humanity Institute, el Machine Intelligence Research Institute, así como el Future of Life Institute.

Todos nosotros deberíamos preguntarnos qué podemos hacer ahora para mejorar las posibilidades de aprovechar los beneficios, afrontar los desafíos y prevenir, eludir o evitar los riesgos previsibles asociados a la expansión de la IA.

(*) Stephen Hawking es director de investigación del Department of Applied Mathematics and Theoretical Physics at Cambridge.

Inteligencia Artificial: oportunidades, riesgos y desafíos (video)

Vivancos, David (2015): Inteligencia Artificial: oportunidades y desafíos vitales. Video de la exposición MasterClass en INESDI Digital Business School. <Visto: 15/08/2015>

<https://www.youtube.com/watch?v=I615ZFrthoM&feature=youtu.be>