Organización de los Estados Americanos

Formación Intercambio Innovación

CAMPUS VIRTUAL

DEPARTAMENTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA

SECRETARÍA DE ASUNTOS POLÍTICOS

CONVOCATORIA CURSO EN LINEA

Curso:

Estrategias Efectivas de Comunicación Institucional

Sobre el Curso:

El curso es estructurado en 6 (seis) módulos y se llevará a cabo durante 7 (Siete) semanas. Cada semana se desarrollará un módulo, el cual se abrirá con lecturas y actividades en línea coordinadas por un tutor. Durante el desarrollo del curso el estudiante deberá preparar un proyecto final, que será presentado en el cierre del curso. Es imprescindible que el estudiante participe en las sesiones en línea mediante el Aula Virtual, incluyendo chats, foros interactivos y correos electrónicos. Los temas principales de cada módulo se detallan a continuación:

Semana 1	Introducción al Aula Virtual: Bienvenida, socialización y uso de las herramientas
Semana 2	Módulo 1: Comunicación y Medios
Semana 3	Módulo 2: Posicionamiento Gubernamental y Plan Estratégico de Comunicaciones
Semana 4	Módulo 3: Relación con Medios de Comunicación
Semana 5	Módulo 4: Comunicación de Crisis
Semana 6	Módulo 5: Integración y Resolución del Trabajo Final
Semana 7	Módulo 6: Proyecto de Evaluación Final

Objetivo del curso:

Este curso tiene por objetivo presentar un recorrido por los medios, sus lógicas de funcionamiento y producción de la información, la manera como la comunicación se articula en las organizaciones y la forma como se puede diseñar una comunicación persuasiva. Igualmente busca proveer de herramientas al participante para que se involucre con el conocimiento y el abordaje crítico, académico y sistemático del papel que cumplen los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas.

Metodología:

El curso a distancia se llevará a cabo durante 7 (Siete) semanas y será impartido en línea con la supervisión académica de tutores especializados, quienes asistirán y orientarán a los participantes mientras éstos asumen un rol activo en el proceso de aprendizaje. De igual manera, se promoverá un ambiente de aprendizaje constructivo y colaborativo.

Durante las ocho semanas, los tutores dinamizarán el curso, evaluarán las actividades asignadas a los participantes y proveerán una retroalimentación sustantiva con la finalidad de aportar un análisis consolidado de las intervenciones recibidas así como las aclaraciones y precisiones individuales que sean necesarias.

Resultados Esperados:

Al final del curso el participante conocerá las teorías de la comunicación que le permitirá abordar desde una perspectiva académica y crítica el papel e incidencia de los medios de comunicación., de igual forma adquirirá la capacidad necesaria para realizar una lectura crítica y sistemática del registro de los agentes políticos en los medios de comunicación y se aproximará a los medios de comunicación y a su aprovechamiento por parte de los agentes políticos.